

clanicum

clanicum Romandie

# Mediadaten 2019

**Die Fachmagazine mit Format:  
die klare Nummer 1 im  
Schweizer Gesundheitsmarkt**

[www.clinicum.ch](http://www.clinicum.ch)

Beglaubigte Auflage:  
5936 Exemplare

# Termine 1. Halbjahr

clinicum



1 | Februar

Redaktions-/Anzeigenschluss:

11. Januar 2019

Erscheinungstermin:

22. Februar 2019

clinicum



2 | April

Redaktions-/Anzeigenschluss:

15. März 2019

Erscheinungstermin:

26. April 2019

clinicum Romandie



1 | April

Redaktions-/Anzeigenschluss:

15. März 2019

Erscheinungstermin:

26. April 2019

clinicum



3 | Juni

Redaktions-/Anzeigenschluss:

14. Mai 2019

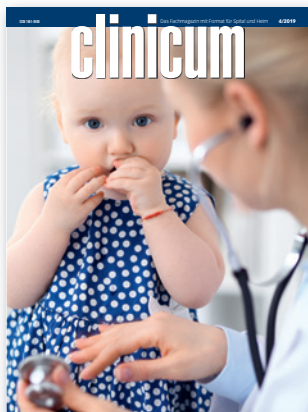
Erscheinungstermin:

25. Juni 2019

«clinicum», Gewinner des internationalen Health Media Awards 2010, bietet in jeder Ausgabe Top-Aktuelles, vertieften Hintergrund, Anwenderberichte mit Pfiff und Meinungen aus erster Hand. Für EntscheidungsträgerInnen aus Spital, Pflege, ambulantem Bereich, Betrieb, Logistik und IT ist «clinicum» die breiteste Informationsquelle im Schweizer Gesundheitsmarkt.

# Termine 2. Halbjahr

clinicum



4 | August

Redaktions-/Anzeigenschluss:  
15. Juli 2019

Erscheinungstermin:  
23. August 2019

clinicum Romandie



2 | August

Redaktions-/Anzeigenschluss:  
15. Juli 2019

Erscheinungstermin:  
23. August 2019

clinicum



5 | Oktober

Redaktions-/Anzeigenschluss:  
16. September 2019

Erscheinungstermin:  
25. Oktober 2019

clinicum



6 | Dezember

Redaktions-/Anzeigenschluss:  
1. November 2019

Erscheinungstermin:  
16. Dezember 2019

«clinicum» ist die klare Nummer 1 im Schweizer Gesundheitsmarkt. Wir verzichten auf festgelegte Themen, die am Bürotisch ein Jahr im Voraus ausgedacht werden. Unser Anspruch ist Flexibilität und Nähe zum Markt, am Puls des Geschehens zu sein und als Partner unserer rund 20'000 Leserinnen echten Mehrwert zu bieten.

# Ihre News auf [www.clinicum.ch](http://www.clinicum.ch)

Sie können auf der aktuellen Info-Plattform «Clinicum» DIGITAL online werben. Wir publizieren mit grosser Freude Ihre News – und wir machen Ihren Werbe-Banner zu einem Blickfang!

## NEWS auf «Clinicum» DIGITAL

- CHF 45.– (Basis-Preis) für eine News-Meldung von max. 600 Zeichen mit direktem Link auf eine Website und/oder ein hinterlegtes weiterführendes Dokument nach Wunsch. CHF 45.– sind der Basis-Preis. Er wird mit dem Tausender-Kontakt multipliziert, den wir transparent auf einer BesucherInnen-Statistik ausweisen. Beispiel: Bei 6000 unterschiedlichen BesucherInnen auf der Info-Plattform berechnet sich der Preis wie folgt:  
 $6 \times \text{CHF } 45.- = \text{CHF } 270.-$

## Aktuelle Daten

- 15'100 BesucherInnen
- 183'200 Clicks pro Monat

The screenshot shows the clinicum.ch website interface. At the top, there are navigation links: "Magazin", "datamaster", "clinicum digital", "Netzwerk", and "Kontakt". The main content area displays a list of news items:

- 27.08.2019: WigaSoft ist tacs-zertifiziert**  
Seeben hat die St. Galler WigaSoft AG das begehrte Zertifikat «tacs® Erfassung zertifiziert G2» für die WiCare|tacs-Version 2013.2 von der Firma rodix reto odermatt gmbh erhalten.
- 27.09.2019: Filonidal sinus: Riesenwunde ist obsolet**  
Beim Filonidal sinus setzen Chirurgen statt der früher üblichen radikalen Exzision eher auf die minimalinvasive Sinusotomie oder auf primär plastische Defektdeckungen. Wenn sich in der Gesäßfalte Haarfollikel vergrössern und deformieren, können abgebrochene Haare und abgestorbene Hautpartikel einwachsen und zu einer chronischen Infektion führen.
- 26.09.2019: Femtolaser setzt sich durch – auch in der Hornhautchirurgie**  
Mit der Einführung des Femtolasers in die Augenheilkunde ist besonders im Bereich der LASIK eine bisher nicht bekannte Präzision für das Anfertigen und Präparieren von Gewebelamellen etabliert worden. Neben dieser häufigsten Anwendung des Femtolasers am Auge wird die Technologie neu auch bei anderen Augenoperationen wie der Hornhauttransplantation oder der Staroperation eingesetzt.
- 26.09.2019: Mehr Verstauchungen unter Statinen?**  
Patienten, die mit Statinen behandelt werden, tragen möglicherweise ein erhöhtes Risiko für Zerrungen, Verstauchungen und Luxationen. Einen entsprechenden Hinweis gibt eine Kohortenstudie. Für ihre retrospektive Analyse wertete das Forscherteam um Ishak Mansi aus Houston, Texas, die Krankenakten von mehr als 46000 aktiven Soldaten, Veteranen und ihren mitversicherten Angehörigen aus. Von diesen hatten mehr als 17000 im Jahr 2005 mindestens 90 Tage lang Statine verschrieben bekommen.

On the right side of the page, there is a "Next" banner with the text "More evolved. More informed. More innovative. IT for what's" and a "Mediadaten 2019 Leserschaftsanalyse Jetzt abonnieren" section with a small image of people in a medical setting.

# Ihr Banner auf [www.clinicum.ch](http://www.clinicum.ch)

## Banner 1

- **CHF 325.–** für ein Banner während eines Monats. Ab dem 4. Monat sinkt die Monatsrate jeweils um 5%.  
Beispiel: 1 Banner für 9 Monate: CHF 325.–/CHF 325.–/CHF 325.–/CHF 325.–/CHF 308.75/CHF 292.50/CHF 276.25/CHF 260.–/CHF 243.75.
- **Format Banner: 136 × 98 Pixel** (ohne Rahmen anliefern).

## Banner 2

- **CHF 900.–** während eines Monats, ab dem 4. Monat jeweils 5% Rabatt. **Format Banner: 335 × 100 Pixel.**

## Banner 3

- **CHF 850.–** während eines Monats, ab dem 4. Monat jeweils 5% Rabatt. **Format Banner: 200 × 150 Pixel.**

## Banner 4a

- **CHF 975.–** während eines Monats, ab dem 4. Monat jeweils 5% Rabatt. **Format Banner: 300 × 125 Pixel.**

## Banner 4b

- **CHF 1750.–** während eines Monats, ab dem 4. Monat jeweils 5% Rabatt. **Format Banner: 300 × 250 Pixel.**

**Banner 2**

**Banner 4b**

**Banner 1**

The screenshot shows the clinicum website layout. At the top, there is a navigation bar with 'Magazin', 'datamaster', 'clinicum digital', 'Netzwerk', and 'Kontakt'. A central banner for 'Verbände, Stiftungen, Vereine, Interessengemeinschaften' is highlighted. Below it, there are three main content blocks: 'Magazin' (with a sub-image of a doctor and child), 'datamaster', and 'clinicum digital'. To the right, there is a 'Mediatdaten 2013' section with a 'NEXT' graphic and a 'Leserschaftsanalyse' section. At the bottom, there are 'Offene Stellen/Praxis-Nachfolge' and a '3.-5. September' event banner.

**Banner 3**

**Banner 4a**

The screenshot shows the clinicum website layout with a different set of content. The navigation bar is the same. The central banner is for 'BRACHER & PARTNER Advokatur und Notariat'. Below it, there are three main content blocks: 'Medica.de', 'CALL FOR ABSTRACTS', and 'Waller's Wall'. To the right, there is a 'Mediatdaten 2013' section with a 'Leserschaftsanalyse' section. At the bottom, there are 'Offene Stellen/Praxis-Nachfolge' and a 'Medica.de' logo.

# Sonderdrucke

Wenn Sie einen Text im «clinicum» oder «clinicum» ROMANDIE abgedruckt haben, der Ihnen besonders gefällt, produzieren wir in kurzer Zeit gerne einen Sonderdruck für Sie.

Diesen drucken wir gefalzt aufs Format A4, nach Wunsch auch kleingefalzt auf A5.

Preise (exkl. MwSt. und Versandkosten)

|          |           |
|----------|-----------|
| 250 Ex.  | CHF 420.– |
| 500 Ex.  | CHF 480.– |
| 1000 Ex. | CHF 545.– |
| 1500 Ex. | CHF 595.– |
| 2000 Ex. | CHF 635.– |
| 3000 Ex. | CHF 730.– |

kleingefalzt auf A5: Zuschlag 10%

Text- und Gestaltungsanpassungen verrechnen wir nach Aufwand. Wir freuen uns, Ihnen einen Sonderdruck nach Mass erstellen zu können.

## Special 2: Trendtage Gesundheit Luzern

### Patient Empowerment: Ein zentrales Thema an den Trendtagen Gesundheit Luzern **Patients wollen Transparenz und Partizipation – erst recht unter DRG**

Seit 1. Januar 2012 wird die Spitalfinanzierung mit dem System SwissDRG neu geregelt. Mit diesem Systemwechsel wird neu jeder Spitalaufenthalt eines Patienten anhand von bestimmten Kriterien wie Diagnose, Behandlungen und Schweregrad einer Fallgruppe zugeordnet und pauschal vergütet. Auch – oder gerade – nach der DRG-Einführung stellt sich die Frage: Effizienzsteigerung oder falsches Anreizsystem?



Prof. Andrea Belliger ist Co-Lektorin des Instituts für Kommunikation & Führungswissenschaften der Universität Luzern. Sie leitet die Studiengänge «Health, Education and Environment».

«Das sich darauf eine Gegenseitigkeit formiert, wie abzusehen, in einem DRG-Monitoring lesen die Einführung des neuen System führt zu falschen medizinisch-ökonomischen Argumenten, da von den Spitalärzten vermehrt jene Leistungen angeboten werden, die den Gewinn bringen, es beachtet die Patienten in Spitalbetten verkurzte Verweildauern und des Bereichs mit nicht absehbaren und ambulanten das ganze führt nicht zu Kosteneinsparungen; sondern zu einem enormen Anstieg der Arbeitslast in den grossen Dokumentationsabteilungen. Schwerpunktbildung unter Spitalärzten bezieht sich auf kleine Institutionen und viele Probleme und prägnant: eine Verschiebung der Situation für Patienten und Personal durch falsche ökonomische Anreize, die zu höheren Kosten im trative Wasserloch, das menschenverachtende des Spitalmanagements...»

als Patient oder Steuerzahler, früher oder später die Folgen der Entscheidung mitzutragen hat. Die Thematik ist komplex, die Begriffslichkeiten zu verstehen und die Zusammenhänge schwierig zu kommunizieren. Dennoch scheint es, als ob die Kommunikation mit der Bevölkerung in diesem Bereich ein grosses Thema ist und unter-

«Patientinnen und Patienten sind nicht Waren in einem System, sondern Akteure in einem Netzwerk.»

Ich habe ein bisschen recherchiert: In den letzten 12 Monaten finden sich in den grossen Schweizer Tageszeitungen gerade mal eine Fallauswahl. Die Mehrheit von Ärzten geschrieben, ein Spitalleiter hat sich zu Wort gemeldet und 1 Patient, der sich fragt, ob das Einsetzen eines künstlichen Hüftgelenks auf der rechten und der linken Seite wohl als ein oder zwei Fälle bewertet würde. DRG signalisiert sich nicht einmal für den Wahlkampf wie ein Blick in die Parteiprogramme anlässlich des Wahlkampfes vom Oktober 2011 zeigt.

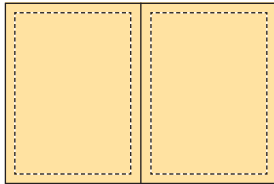
Die Heftigkeit vor der Einführung von DRG war spürbar und fand einen vorübergehenden Widerstand im 2011 mit der Folge: dass der Ball an die Politik zurückgespielt wurde.

#### Diskussion im Berner Stadtrat

Interessant ist, dass die Diskussion um DRG ausschliesslich im Berner Stadtrat und in den Diskussionen über das Gesundheitspolitik die meiste Aufmerksamkeit und weit weg von den Menschen vermischt.

Das Thema DRG ist im Bewusstsein der Öffentlichkeit quasi inexistent – in weiten Teilen ein bekanntes Problem der Gesundheitspolitik, die sie werden zu abstrakt und weit weg von den Menschen vermischt.

# Anzeigenformate und Preise

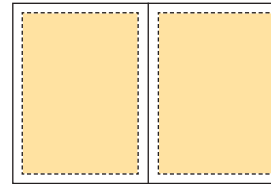


460 x 310 mm + 3 Beschnitt

## Doppelseite randabfallend

farbig oder s/w

clinicum ..... CHF 5250.–  
clinicum ROMANDIE. .... CHF 4150.–

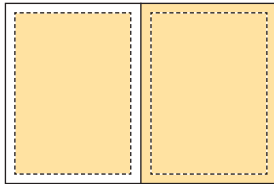


2 Seiten à 200 x 254 mm

## Doppelseite Satzspiegel

farbig oder s/w

clinicum ..... CHF 5250.–  
clinicum ROMANDIE. .... CHF 4150.–

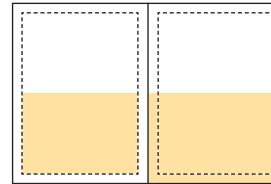


Satzspiegel: 200 x 254 mm  
randabfallend: 230 x 310 mm  
+ 3 mm Beschnitt

## 1 Seite

farbig oder s/w

clinicum ..... CHF 3500.–  
clinicum ROMANDIE. .... CHF 2750.–

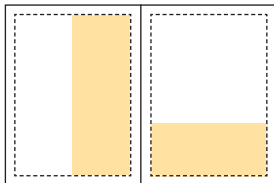


Satzspiegel: 200 x 127 mm  
randabfallend: 230 x 148 mm  
+ 3 mm Beschnitt

## 1/2 Seite quer

farbig oder s/w

clinicum ..... CHF 2200.–  
clinicum ROMANDIE. .... CHF 1750.–



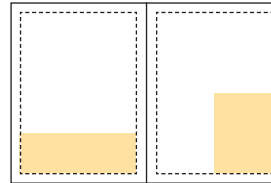
Satzspiegel: 98,25 x 254 mm  
Satzspiegel: 200 x 84 mm

## 1/2 Seite hoch, farbig oder s/w

clinicum ..... CHF 2200.–  
clinicum ROMANDIE. .... CHF 1750.–

## 1/3 Seite quer, farbig oder s/w

clinicum ..... CHF 1575.–  
clinicum ROMANDIE. .... CHF 1250.–



Satzspiegel: 200 x 63 mm  
Satzspiegel: 98,25 x 127 mm

## 1/4 Seite quer, farbig oder s/w

clinicum ..... CHF 1225.–  
clinicum ROMANDIE. .... CHF 950.–

## 1/4 Seite hoch, farbig oder s/w

clinicum ..... CHF 1225.–  
clinicum ROMANDIE. .... CHF 950.–

# Datenanlieferung

«clinicum» ist eine unabhängige Fachzeitschrift und richtet sich an Unternehmer und Berufsleute der Branche: Spitaldirektionen, Heimleitungen, Spitalärzte, Klinikpersonal, Verwaltungs- und Pflegepersonal von Alters- und Pflegeheimen, Kurheim-angestellte, freipraktizierende Ärzte, eidgenössische und kantonale Behörden, Zweckverbände, politische Aufsichtsbehörden, Architekten, Entscheidungsträger für Bau- und Einrichtungsinvestitionen, Hersteller von Installationen und Einrichtungen sowie Dienstleister im Gesundheitswesen.

|                          |  |      |
|--------------------------|--|------|
| <b>Auflage</b>           | clinicum: 5936 Exemplare, notariell beglaubigt<br>Grossauflagen: 7500 Ex. bei wichtigen Messen<br>clinicum ROMANDIE: 3100 Exemplare                                |      |
| <b>Erscheinungsweise</b> | clinicum: 6 × pro Jahr, clinicum ROMANDIE: 2 × pro Jahr  |      |
| <b>Heftformat</b>        | 230 × 310 mm (Satzspiegel 200 × 254 mm)  |      |
| <b>Umfang</b>            | clinicum 104 bis 144 Seiten (clinicum ROMANDIE 56 bis 72 Seiten)   |      |
| <b>Druckverfahren</b>    | Offset, Raster 54  |      |
| <b>Digitale Daten</b>    | <b>Druckfähige PDFs per E-Mail an:</b><br>info@balmerwerbung.com<br><b>Daten über 10 MB auf <a href="http://www.wetransfer.com">www.wetransfer.com</a> stellen</b> |      |
| <b>Satz</b>              | Zusätzliche Satzkosten werden nach Aufwand verrechnet  |      |
| <b>Beraterkommission</b> | 5%   |      |
| <b>Zuschlag</b>          | 2. oder 3. Umschlagseite   | +10% |
|                          | 4. Umschlagseite   | +15% |
| <b>Rabatte</b>           | 2 Anzeigen   | 5%   |
|                          | 4 Anzeigen   | 10%  |
|                          | 6 Anzeigen   | 15%  |
| <b>Beilagen</b>          | Beilagen, Beihefter, Beikleber und Publireportagen auf Anfrage   |      |

**Jahresabonnement «clinicum»:** CHF 136.– inkl. MwSt. (Ausland CHF 212.–)

**Jahresabonnement «clinicum» ROMANDIE:** CHF 45.– inkl. MwSt. (Ausland CHF 99.–)

**Jahresabonnement «clinicum» + «clinicum» ROMANDIE:** CHF 180.– inkl. MwSt.  
(Ausland CHF 257.–)



# Regelmässig breites Themenspektrum

## Gesundheitspolitik

- Spitalfinanzierung
- Swiss DRG in der Praxis
- Pflegefinanzierung
- Neue Spitalmodelle/ Kooperationen
- Medikamentenmarkt
- Neutrales Forum für GesundheitspolitikerInnen
- Opinion Leaders beim Wort genommen
- Managed Care
- Integrierte Versorgung
- Netzwerke im Gesundheitswesen

## Gesundheit/Medizin

- Neuste MedTech-Trends
- MedTech-Innovationen
- Gesundheits-Trends
- Neue Therapieformen
- Arzneimittel-Sicherheit
- Qualitätsmanagement
- Pflege-Perspektiven
- Selbsthilfe der besonderen Art
- Ernährung
- Labor- und Medizintechnik
- Rettung und Notfall
- Mobilität

## Management

- Führungsmodelle für Kliniken und Heime
- Prozessoptimierung
- eProcurement
- Supply Chain Management
- Spitalbedarf/Logistik
- Einkaufs-Kooperationen
- Effiziente Leistungsabrechnung
- Controlling
- Human Resources
- Outsourcing
- Verpflegungstechnik
- Bautrends
- Facility Management
- Reinigung/Werterhalt

## Kommunikation

- Spital- und Heim-Software
- eHealthcare
- Informationssicherheit, Datentransfer
- IT-Netzwerke
- Telekommunikation
- Notrufsysteme
- Supportsysteme
- Marketing für Kliniken und Heime
- Berichterstattung über aktuelle Messen

## Bildung

- Studiengänge mit Zukunft
- Spezielle Ausbildungsmodelle
- Fortbildung
- Berufsbilder im Wandel
- Fallstudien/ Erlebnisberichte
- Bildungsangebote im Praxistest
- Kongresse, Seminarien, Symposien
- Büchertipps

# Optimale Zusammenarbeit

## Generelle Insertions-Bestimmungen

Durch die Aufgabe eines Inserates oder eines Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der Annoncen-Verwaltung einen Insertionsvertrag ab. Sofern die Insertionsvorschriften des Verlages keine andern Bestimmungen enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechtes Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Parteien verbindlichen Normen: Sie sollten eine reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen.

## Korrekturabzüge

Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zugestellt. Sie müssen bis spätestens 10 Tage vor dem Erscheinen an die Korrespondenzadresse retourniert werden, ansonsten das «Gut zum Druck» als erteilt gilt. Jede nachträgliche Korrektur und Haftung nach dieser Frist wird abgelehnt.

## Fehlerhaftes Erscheinen

Für Druckfehler infolge mangelhafter Vorlage haftet der Verlag nicht. Für fehlerhaftes Erscheinen, das Sinn oder Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt oder entstellt, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserats geleistet. Beanstandungen irgendwelcher Art müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

## Beanstandung

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, sinnstörendem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Preis-

korrektur oder eine Ersatzanzeige. Beanstandungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungstellung zu machen.

## Vorzeitige Vertragsauflösung

Sistierungen, die der Annoncenverwaltung nicht bis 20 Tage vor Erscheinen bekannt sind, können nicht mehr berücksichtigt werden. Für sistierte Abschlüsse, die nicht innerhalb eines Jahres weitergeführt werden, wird ein allfälliger zuviel gewährter Mengenrabatt belastet.

## Rechte zugesandter Bilder

Bei den uns zur Verfügung gestellten Bildern gehen wir davon aus, dass die Zusender im Besitz des Copyrights sind oder dieses rechtzeitig vor der Publikation selber beschaffen. Wir schliessen jede diesbezügliche Haftung aus.

## Tarifänderungen

Tarifänderungen bleiben vorbehalten.

## Zahlung und Service

Wir bieten vorteilhafte Inseratepreise, persönliche Beratung und begleitende Dienstleistungen. **Die Zahlungsfrist beträgt 10 Tage netto ab Rechnungsdatum.** Bei rechtllichem Inkasso fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin.

## Gerichtsstand

Oltén

# Ihre Gesprächspartner/innen

## **Redaktion**

Dr. Hans Balmer, Marco Bonanno  
und freie MitarbeiterInnen  
aus diversen Fachgebieten

## **Gestaltung, Produktion und**

### **Verlag: Korrespondenzadresse**

Dr. Hans Balmer Public Relations AG  
Leberngasse 21  
Postfach 260  
4601 Olten  
Telefon 062 212 25 55  
Fax 062 212 86 47  
info@balmerwerbung.com  
www.clinicum.ch

## **Layout und Umsetzung**

plan f, Marco Bonanno  
www.plan-f.ch

## **Inserate-Verkauf und -Beratung**

Dr. Hans Balmer,  
Telefon 062 212 25 55  
Fax 062 212 86 47  
info@balmerwerbung.com