

DMEA 2020, 21.–23. April in Berlin: Massgeschneidert mit dabei sein

Der Schweizer Gemeinschaftsstand wird wieder zum Magneten

Rund 10 800 BesucherInnen, 570 Aussteller und 350 Speaker – das ist die DMEA (Digital Medical Expertise & Application), die wichtigste Digital-Health-Messe mit Kongress und Seminaren. Als Plattform der digitalen Gesundheitsversorgung adressiert die DMEA täglich ab 10 Uhr sämtliche Akteure, die an der Digitalisierung des Gesundheitswesens beteiligt sind – von der Industrie über Politik, Selbstverwaltung und Forschung bis hin zu Anwendern wie Pflege und Ärzte. Erneut bietet sich Schweizer Unternehmen die Gelegenheit, von einer ganz besonderen Plattform der Begegnung zu profitieren. Der Schweizer Gemeinschaftsstand ist wieder an einem Top-Platz zu finden und dürfte wie in den Vorjahren eine spezielle Anziehungskraft ausüben.

Die DMEA (bis 2018: conHIT) bildet die gesamte digitale Versorgungskette in allen Prozessschritten ab. Die Messe richtet sich an EntscheiderInnen aus sämtlichen Bereichen der Gesundheits-

versorgung – von Spitalverantwortlichen und IT-Leitern über Ärztinnen, Ärzte und PflegedienstleiterInnen bis hin zu GesundheitspolitikerInnen und ExpertInnen aus Wissenschaft und

Forschung. Die dreitägige Veranstaltung findet wie jedes Jahr im April auf dem Berliner Messengelände statt.

Schweizer Unternehmen können sich als Mit-aussteller am Schweizer Gemeinschaftsstand beteiligen. Alternativ ist ein selbstständiger Messeauftritt mit frei gestaltetem Messestand möglich sowie das Ausstellen in den Sonderbereichen «Startups», «Focus: Mobile Health», «Focus: Health Records».

Ihr attraktiver Auftritt mit persönlicher Note

So präsentieren sich die Angebote, aus denen Interessierte ihren massgeschneiderten DMEA-Auftritt gestalten können:

Startup-Fläche: EUR 952.40

- Standeinheit ca. 4 m², EUR 950 zzgl. EUR 0.60 pro m² AUMA-Gebühr
- 1 Stehtisch, 2 Barhocker
- 1 Posterwand mit Firmenname inkl. A1 Poster (keine Möglichkeit für Rollups)

Expert Point Focus: Mobile Health oder «Focus: Health Records»: EUR 2653.60

- Standeinheit ca. 4 m² «Mobile Health» / «Health Records», EUR 2650 / Einheit zzgl. EUR 0.60 pro m² AUMA-Gebühr
- 1 Infocounter (Expert Point)
- 1 A1-Poster für die Präsentationsrückwand
- mit Firmenname
- 2 Barhocker, 1 Spotlight



- Bewerbungsmöglichkeit für Vortragsslot (10 Min.) über Abstract
- 2 kostenlose Ausstellerausweise (Hauptaussteller)

**Nur Standfläche: ab EUR 242.10 / m²,
zzgl. Fertigstand auf Standfläche
ab EUR 148 / m²**

- Mindestgrösse 9 m²
- m²-Standfläche ab EUR 228 + EUR 13.50 + EUR 0.60 / m²
- Fertigstand auf Standfläche ab EUR 148 / m² + Werbebox ab EUR 172 – EUR 855, mindestens EUR 3682.90

Kulinarischer und fachtechnischer Treffpunkt per excellence

Der Schweizer Gemeinschaftsstand besteht aus einem allgemeinen Barbereich mit Bar, Stehtischen und Barhockern (SWISS BAR) und ausstellereigenen Couchecken sowie ausstellereigenen Infotheken. Die Dachkommunikation des Schweizer Gemeinschaftsstandes wird mit der Schweizer Fahne gestaltet (Version «Präsenz Schweiz»). Im gesamten gedruckten gemeinsamen Werbematerial lautet der Slogan der Schweizer DMEA Beteiligung «Grüezi Berlin».

Die «Aussteller Couchecke» (CHF 13000) können mindestens 3 Wandelemente ihrer gebuchten Couchecke mit firmeneigener Grafik oder Bildschirmen gestalten. Die «Aussteller Infotheke» (CHF 6000) können eine Grafik auf dem Wandelement ihrer Theke gestalten. Alle Grafiken

werden im Digitaldruck in Berlin erstellt, die hochauflösenden Vorlagen liefern die Aussteller selbst.

Firmeneigene Flyer und Werbemittel können auf den Infotheken der Aussteller ausgelegt werden. Zusätzliche Banner, Roll-ups usw. sind nicht gestattet. Auf den gemeinschaftlich genutzten Ablageflächen (Bar und Stehtische) wird das übergeordnete Infomaterial zum Schweizer Gemeinschaftsstand ausgelegt. An der SWISS BAR werden exklusiv die Mitaussteller und deren Kunden bedient, gleichzeitig ist das Cateringpersonal zentrale Informationsstelle für Besucher und Aussteller. Auf dem Schweizer Gemeinschaftsstand werden sich insgesamt mindestens 6 Aussteller auf einer Mindestfläche von mindestens 60 Quadratmetern präsentieren. Zusätzlich zur Standinfrastruktur, -gestaltung und -bewirtung sowie den Fachbesucherkontakten an der DMEA haben die Schweizer Mitaussteller drei exklusive Networkingplattformen:

- Teilnahme am **Networking-Abend** des Schweizer Verbands Digitale Gesundheit (SVDG) in einem ganz speziellen Restaurant in Berlin. Anmeldung und Kostenbeitrag vereinbaren die Mitaussteller direkt mit dem SVDG.
- Limitierter Zugang zum Apéro Riche in der Schweizer Botschaft (insofern die Botschaft diesen Anlass genehmigt, ansonsten Abend-Apéro am Schweizer Stand).
- Weitere Leistungen: Nutzung der drahtlosen Headset-Anlage für Präsentationen. Die Medienpartnerschaft mit «clinicum» unterstützt den Standauftritt medial.



Weitere Informationen

Offizielle Messe Berlin Repräsentanz Schweiz & Liechtenstein
Fair Team Schmieding + Co.
Heidi Schmieding
Steinentorstrasse 39, 4051 Basel
Telefon 061 281 91 95
h.schmieding@fairteam.ch
www.fairteam.ch



DMBAU bietet qualitativ hochwertige und funktionale Lösungen für Klinikgebäude oder einzelne Klinikräume, die in Rekordzeit einsatzbereit sind. Ob ein temporärer Spitaltrakt, Neubau eines gesamten Krankenhauses, ein Bettenhaus, eine komplette Intensivstation, ein medizinisches Labor, ein Operationssaal oder ein MRI mit neuester Technologie: unsere Baukonzepte werden Ihren Anforderungen umfassend gerecht. Wir sind **DMBAU**. WE BUILD FUTURE.

WWW.DM-BAU.CH

 **DMBAU**
WE BUILD FUTURE