

De nouvelles offres pour les entreprises – du 20 au 22 octobre à Zurich

Un vent de nouveauté souffle sur l'IFAS 2020

Suite au succès de l'IFAS 2018, les organisateurs ont développé un nouveau concept afin que la foire – rendez-vous des acteurs du secteur de la santé en Suisse – soit à nouveau le lieu le plus important pour tous les décideurs concernés.

En plus de leur stand, les entreprises pourront utiliser des plateformes attrayantes pour présenter leur offre et leur savoir spécialisé. Ce dont bénéficieront aussi les visiteurs qui, d'après une enquête récente, se rendent principalement à l'IFAS pour tester les produits et prestations des différents prestataires et se renseigner lors d'entretiens. L'IFAS se tiendra du 20 au 22 octobre 2020 au parc des expositions de Messe Zürich – pour la première fois sur trois jours au lieu de quatre.

Rester au courant du marché

«Avec un profil de visiteurs très intéressant et environ 400 exposants, l'IFAS 2018 a été un succès. Pour qu'il reste le principal rendez-vous du secteur de la santé en Suisse, nous avons développé le concept», explique Heinz Salzgeber, Exhibition Director de l'IFAS. Des changements réalisés sur la base des résultats d'une enquête menée auprès des visiteurs et des exposants de l'IFAS 2018 qui montrent qu'en dépit de la numérisation croissante, les visiteurs restent très attachés à l'IFAS. Le salon est en effet la seule possibilité d'obtenir une vue d'ensemble du marché, de découvrir les offres en direct et de mener des entretiens avec des spécialistes du secteur. Pour les entreprises, l'IFAS représente donc une occasion unique de se faire connaître en peu de temps auprès d'un public de professionnels intéressés et de décideurs. Selon l'enquête, les exposants voient eux aussi l'IFAS comme un rendez-vous important des acteurs du secteur mais souhaitent bénéficier de nouvelles possibilités pour présenter leur entreprise et leurs produits.

Une nouvelle plateforme pour transmettre le savoir spécialisé

«C'est pour cette raison qu'à l'occasion de l'IFAS 2020, nous proposerons désormais aux entreprises, en plus de leur stand, la plateforme «Meet

the Expert» sur laquelle elles pourront transmettre leur savoir spécialisé», annonce Heinz Salzgeber. Il existe plusieurs possibilités pour se présenter (pour en savoir plus: www.ifas-expo.ch). «Pouvoir obtenir des informations de façon ciblée auprès d'experts est un besoin exprimé par les visiteurs», précise Heinz Salzgeber. La durée réduite de l'IFAS 2020 doit permettre d'améliorer l'efficacité des entreprises participantes et de réduire les coûts.

S'adresser au public de l'IFAS tout au long de l'année

Les profils détaillés des exposants seront publiés sur le nouveau site Internet de l'IFAS de juin à novembre 2020. Grâce à un outil de réseautage, les entreprises seront en contact direct avec les visiteurs inscrits qui s'intéressent à des thèmes donnés. Car Heinz Salzgeber en est convaincu: «La présence sur le salon et le marketing en ligne sont plus efficaces quand ils sont combinés».

L'IFAS est désormais aussi partenaire du point de rencontre numérique «Medtech.plus» qui permet aux exposants de prolonger leur présence au-delà de la durée du salon. Ils peuvent ainsi s'adresser directement aux clients potentiels tout au long de l'année via la newsletter Medtech.plus hebdomadaire personnalisée et les canaux de réseaux sociaux du point de rencontre. A l'heure actuelle, plus de 3000 spécialistes du secteur sont inscrits sur Medtech.plus.

Des offres éprouvées à nouveau proposées

Ces nouveautés prometteuses viennent compléter des offres qui ont fait leurs preuves. Ainsi, l'IFAS 2020 accueillera à nouveau l'IFAS Forum et ses conférences, l'exposition spéciale «L'hôtellerie dans le secteur de la santé», le salon de l'emploi CareFair et le concours IFAS Innovation Challenge destiné aux start-up. Les organisateurs ont mieux axé encore les thèmes abordés sur les intérêts des visiteurs et les ont regroupés en différentes catégories.

Les thèmes de l'espace d'exposition sont les suivants: fournitures médicales et logistique, CareFair – salon de l'emploi pour les professions de la santé, formation et perfectionnement, informatique et conseil, aménagements et équipements, technique médicale et électromédecine, réadaptation et thérapie, diagnostic et technique de laboratoire.

«Meet the Expert» présentera E-médecine, médecine des urgences, médication, logistique et archivage, robotique, bionique et réadaptation, diagnostic de laboratoire, «wearables» et appareils médicaux, out of the box (thèmes propres aux exposants)

Informations complémentaires

www.ifas-expo.ch

