

100 ICT-Spezialisten forschen in Solothurn

Als einer der wenigen weltweit tätigen ICT-Konzerne unterhält Aastra in der Schweiz ein Forschungs- und Entwicklungsstandort. Am Standort Solothurn sind rund 100 Spezialisten aus den unterschiedlichsten Bereichen an derzeit vier grossen Forschungs- und Entwicklungsprojekten beteiligt. Während der Kommunikationsserver Aastra 400 gerade erst lanciert wurde, arbeitet das Unternehmen aktuell an Projekten im Bereich der Videotelefonie, Unified Communication & Collaboration sowie Branchenlösungen.

Die Geschichte von Aastra beginnt 1983 in Ontario, Kanada. Ursprünglich war Aastra ein Engineering Unternehmen, das Dienstleistungen für die Luft- und Raumfahrt sowie die Verteidigungsindustrie anbot. 1992 begann Aastra sich auf die Telekommunikation und damit die Entwicklung und den Verkauf von Produkten sowie Systemen rund um Telekommunikationsnetzwerke zu spezialisieren.

Nach bedeutenden Akquisitionen in Europa in den letzten Jahren übernahm Aastra im Bereich Unternehmenskommunikation die Spitze in der Branche (Übernahme der PBX-Sparte von Ascom im September 2003, Geschäftsbereich Telekommunikation der EADS im März 2005, DeTeWe im August 2005 und schliesslich die Sparte Unternehmenskommunikation von Ericsson).

Konvergenz und Voice over IP (VoIP)

Die grossen Stärken von Konvergenzlösungen und der Nutzung von VoIP-basierten Systemen liegen in der Kostenkontrolle, der erhöhten Produktivität und Flexibilität sowie zahlreichen Möglichkeiten für einen verbesserten Kundenservice.

Für alle Gespräche, die über das unternehmenseigene Netzwerk laufen, fallen keine zusätzlichen Kosten an. Ebenso lassen sich die Kosten für die Pflege und Wartung der Kommunikationsinfrastruktur reduzieren.

Mobilität

Lösungen von Aastra unterstützen die Mobilität und verbessern die Zusammenarbeit von Mitarbeitenden. DECT over IP,

Wi-Fi-Lösungen, vernetzte Applikationen und vor allem die GSM-Integration sorgen dafür, dass Personen zum gewünschten Zeitpunkt über das gewählte Medium erreichbar sind – sowohl innerhalb als auch ausserhalb des Unternehmens.

Lösungen für Unified & Collaborative Communications

Unified Communications Lösungen von Aastra integrieren verschiedene IP-basierte Kommunikationslösungen und Applikationen, darunter E-Mail, Voice-Mail, Fax, Video etc., zu einer Gesamtlösung. Die zusammengeführte Arbeitsumgebung kann sowohl von mobilen wie auch PC-basierten Endgeräten oder einer Contact Center Applikation genutzt werden. Zusätzlich können praktische Funktionen wie das

Anwesenheitsmanagement integriert werden. Damit lässt sich beispielsweise die Erreichbarkeit von Mitarbeitenden und die automatische Anrufweiterleitung über verschiedene Kommunikationsmittel sicherstellen.

Offene Standards

Bei der Entwicklung ihrer Produkte setzt Aastra konsequent auf offene Standards. Offene Standards ermöglichen eine bessere Interoperabilität und damit flexible Lösungen. Der Einsatz offener Standards und offener Schnittstellen, wie SIP, XML, LDAP und des Aastra Webservices, ermöglicht eine einfache Einbindung der Kommunikation in die bestehenden Geschäftsprozesse und die Gestaltung flexibler, intuitiver Lösungen. Ein Beispiel ist das Aastra Toolkit, das die unternehmensübergreifenden Geschäftsprozesse mit Echtzeitkommunikation verbessert.

Kostenoptimierung und Nachhaltigkeit

Die Zukunft der Telekommunikation liegt in der Migration auf das Internetprotokoll IP und in der Integration mobiler Anwendungen. Dieser Trend hat sich während der letzten Jahre abgezeichnet und wird sich in der aktuellen Phase des wirtschaftlichen Abschwungs noch verstärken. Das Kostenbewusstsein von Unternehmen rückt immer stärker in den Vordergrund – auch in der Kommunikation. Niedrige Total Cost of Ownership (TCO) und hoher Return of Investment (ROI) heissen die Zauberwörter.

«Der wichtigste Treiber für Unified Communication und Collaboration ist der Bereich Video», erläutert Ulrich Blatter, Managing Director von Aastra Telecom Schweiz AG, und führt weiter aus: «Die IT-Welt und die Telekommunikationswelt nähern sich einander immer stärker an. Um diesen

Paradigmenwechsel vollziehen zu können, müssen wir verstärkt in Multimedia-Applikationen investieren.» Das Unternehmen setzt denn auch in der Forschung und Entwicklung auf diesen Trend und wird im Herbst das Aastra BluStar 8000i lancieren, ein Videotelefon, welches auf der offenen Linux-Plattform basiert.

Center of Excellence

Viele der neuen Anwendungen von Aastra stammen aus der Schweiz, wo das Unternehmen einen von weltweit sechs Forschungs- und Entwicklungsstandorten betreibt. Rund 100 hochqualifizierte Spezialisten umfasst das Solothurner Center of Excellence. Damit arbeiten knapp 40% der in der Schweiz beschäftigten Aastra-Mitarbeitenden in der Forschung und Entwicklung. Die Spezialisten haben diverse Ausbildungen absolviert, etwa als Informatiker, Telekommunikationsexperten,



technisches Design oder Elektrotechniker. Die Abteilung ist zudem international zusammengesetzt; die Fachexperten kommen aus den unterschiedlichsten Nationen, von Deutschland über Schweden bis USA.

Weltweit investiert Aastra rund 10% des Umsatzes in rund 550 Mitarbeitende der Forschung und Entwicklung. Jedes Center of Excellence ist verantwortlich für das Management einer spezifischen Produktlinie oder Technologie. Im Falle von Aastra Schweiz liegt der F&E-Schwerpunkt in den Bereichen Kommunikationsserver und Endgeräte für KMU.



Fakten zu Aastra Telecom Schweiz AG

Aastra Telecom Schweiz AG mit Sitz in Solothurn ist die schweizerische Landesgesellschaft der Aastra Technologies Limited (TSX: «AAH»), einem führenden Unternehmen im Bereich der Unternehmenskommunikation. In der Schweiz beschäftigt das Unternehmen derzeit rund 260 Mitarbeitende, welche vorwiegend in der Produktentwicklung, in der Planung, im Marketing und im Verkauf in Solothurn tätig sind. Seinen Hauptsitz hat Aastra in Concord, Ontario, Kanada.

Aastra entwickelt und vertreibt innovative Kommunikationslösungen für Unternehmen jeder Grösse. Mit mehr als 50 Millionen installierten Anschlüssen und einer direkten als auch indirekten Präsenz in mehr als 100 Ländern ist Aastra weltweit vertreten. Das breite Portfolio bietet funktionsreiche Callmanager für kleine und mittlere Unternehmen, sowie hoch skalierbare Kommunikationssysteme für Grossunternehmen. Integrierte Mobilitätslösungen, Call Center-Lösungen und eine grosse Auswahl an Endgeräten runden das Portfolio ab. Mit einem starken Fokus auf offenen Standards und kundenindividuellen Lösungen ermöglicht Aastra Unternehmen eine effizientere Kommunikation und Zusammenarbeit.

Bewährte Produktpalette

Aastra Telecom Schweiz AG bietet Kommunikationssysteme für Unternehmen jeder Grösse und hat sich mit Branchenlösungen im Hotel-, Heim- und Callcenter-Bereich einen Namen gemacht.

Auf dem Markt bekannt sind die Produktlinien Aastra IntelliGate, OpenCom, MX-ONE, BusinessPhone, Aastra 800, Aastra 5000 und ganz neu: Aastra 400, das neue «Flaggschiff» des Unternehmens. Nebst Kommunikationsanlagen erarbeitet Aastra ergänzende Softwareapplikationen (auch in Zusammenarbeit mit Drittanbietern). Aastra definiert und entwickelt Telekommunikationslösungen, die die Bedürfnisse der weltweiten Kundschaft erfüllen. Bei der Entwicklung dieser Produkte trägt Aastra Sorge zur Umwelt.

Kunden

Aastra kennt die Erwartungen ihrer Kunden und legt viel Wert auf Qualität und Sicherheit. Den Kunden bietet Aastra zudem einen exzellenten Support.

Qualität

Qualität ist ein Fundament der Kundenzufriedenheit. Deshalb vertreibt Aastra nur erprobte Telekommunikationslösungen,

die kompetent von ausgebildeten Fachspezialisten unterstützt werden. Aastra Telecom Schweiz AG ist zertifiziert nach SQS ISO 9001:2008.

EthoSourcing™ – soziale Verantwortung

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen hat Aastra das EthoSourcing Programm lanciert. Das Ziel ist es seit jeher, hochwertige Produkte und Systeme zu konkurrenzfähigen Preisen zu entwickeln und zu vermarkten.

Gleichzeitig legt Aastra bei der Herstellung der Produkte grossen Wert auf faire Arbeitsbedingungen. Hier setzt das Ethik Programm EthoSourcing an, um in den Produktionsfirmen sowohl die Arbeitsbedingungen als auch die Einhaltung der Umweltvorgaben zu kontrollieren und wenn nötig zu verbessern. Die Standards, die damit verbunden sind, sind im Code of Conduct EthoSourcing Aastra aufgezeichnet.

Für weitere Informationen:

Stefan Züger, Marketing & Communication Manager
Aastra Telecom Schweiz AG
Tel. 032 655 38 20
szueger@aastra.ch
www.aastra.ch