

Nach Corona-Pause mit vollem Schwung zurück –  
freuen wir uns auf viele Höhepunkte

## IFAS 2022: Countdown für den bedeutendsten Branchenanlass

Heinz Salzgeber, Brand Director IFAS, freut sich ungemein: «Endlich wieder eine physische Ausstellung.» Er hat guten Grund zur Freude, die Corona-Zeit wurde gut überbrückt und die grösste Branchenplattform für das Gesundheitswesen in der Schweiz wartet nicht nur als traditionell ausgezeichneter Treffpunkt für Austausch und Networking auf, sondern hat spannende neue Attraktionen im Programm. Dazu gehören der Panorama Dome, wo praxisnahe Workshops geboten werden, und die «IFAS innovation Challenge», das Sprungbrett kreativer Start-ups.

Die Erwartungen sind gross, wenn die IFAS 2022 am 25. Oktober für drei Tage ihre Türen öffnet. «Wir werden diese Erwartungen erfüllen», sagt einer, der wie kein anderer die Messe personifiziert. Heinz Salzgeber, Brand Director der IFAS, stellte sich unseren Fragen.

**Endlich wieder eine physische IFAS, das muss Sie als einen der erfahrensten Initiatoren sicher besonders freuen. Wie war die Zwischenzeit? Was erwarten Sie vom Oktober 2022?**

**Heinz Salzgeber:** In der Tat! Wir blicken auf eine schwierige und herausfordernde Zeit zurück, die keine Planungssicherheiten zugelassen hat und Verschiebungen und Absagen von

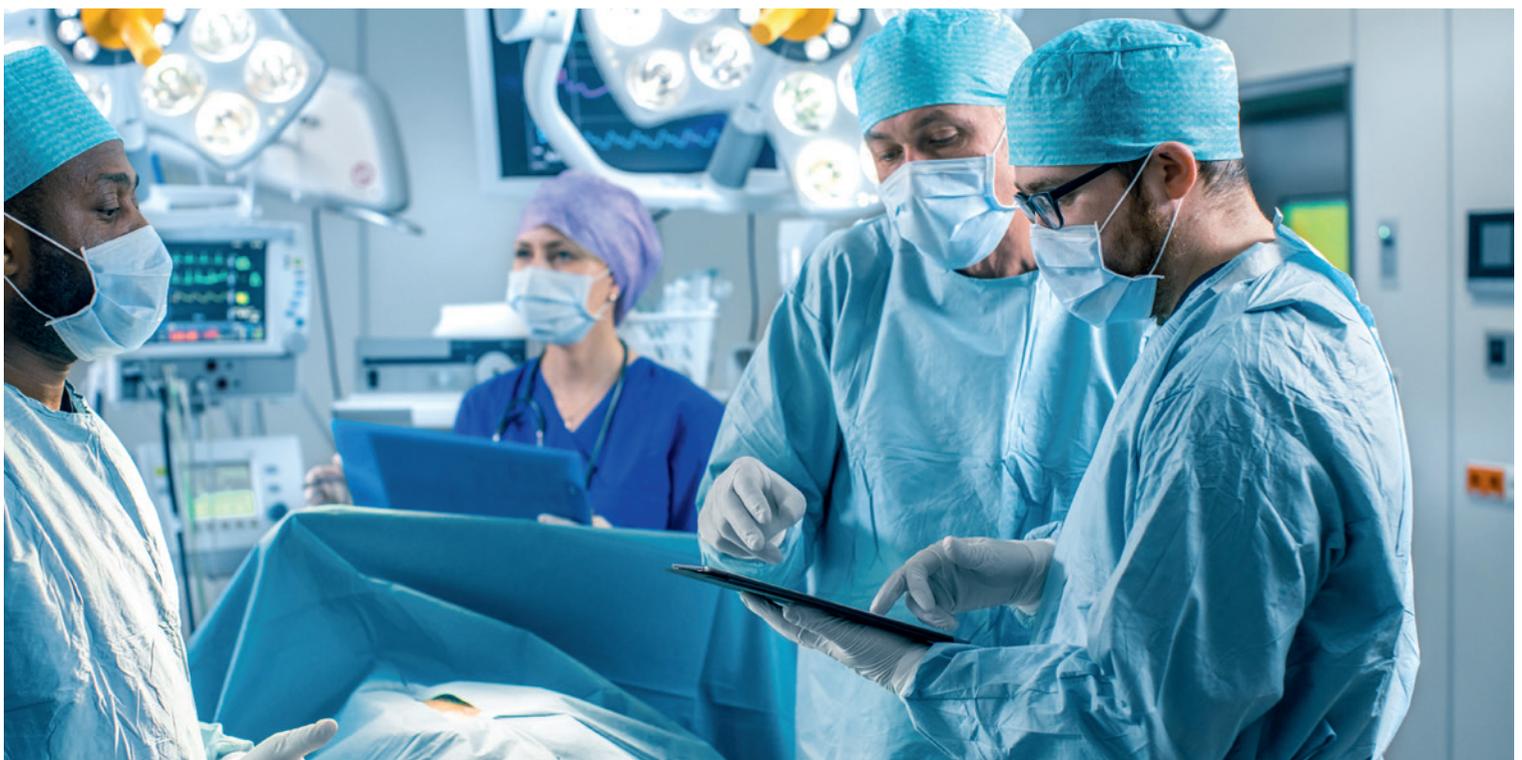
Grossveranstaltungen zum Alltag gehörten. Nach vier Jahren dürfen wir nun endlich und voller Zuversicht die IFAS wieder planen und umsetzen. Der Anmeldestand der Aussteller ist erfreulich und wir wissen, dass sich die Branche nach einem physischen Treffpunkt sehnt. Zusammen mit meinem Team freue ich mich daher sehr auf den kommenden Oktober.

**Braucht(e) es im Vorfeld aufgrund der Pause spezielle Anstrengungen, evtl. neue Marketing-Instrumente, um gut gerüstet zu sein?**

Wir sind mit unseren Stakeholdern im kontinuierlichen Austausch. Schliesslich möchten wir am Puls der Branche bleiben und wissen, was

unsere Kunden umtreibt und beschäftigt, um ihre individuellen Bedürfnisse und Probleme zu verstehen und gezielt entsprechende Massnahmen, Formate und Lösungen in die IFAS als Branchenplattform integrieren zu können. Zumindest im Gesundheitswesen sind rein digitale Veranstaltungen kein Ersatz für physische Treffen. Es braucht jedoch eine digitale Ergänzung zur Live Marketing Plattform, über welche sich die Branche ganzjährig informieren kann. – Das bieten wir neu mit medtech.plus an. Auf dieser Plattform finden Fachpersonen ganzjährig alle führenden Anbieter, Produkte und News rund um den Gesundheitssektor und können sich auf ihren Interessen basierend gezielt informieren. Unseren Ausstellern und Partnern wiederum ermöglichen wir damit eine

Die IFAS, die grösste Schweizer Branchenplattform fürs Gesundheitswesen zeigt wieder physisch erstklassige Produkte für komplexe Therapie-Prozesse.



## Gesundheitspolitik

zielgruppengerechte Ansprache ihrer Kunden ohne Streuverlust.

### Was motiviert Ihrer Meinung nach die Fachpersonen, die Messe zu besuchen?

Physische Fachveranstaltungen wie die IFAS erleben meines Erachtens nach der Pandemie einen neuen Aufschwung. Denn wenn uns die Pandemie eines aufgezeigt hat, dann, dass digitale Events, Meetings und Seminare wohl eine intelligente Ergänzung, jedoch keinesfalls ein Ersatz für Live-Begegnungen und Live-Erlebnisse sind. Generell möchte sich die Gesundheitsbranche wieder persönlich begegnen und austauschen. Ein IFAS-Besuch ist für Fachpersonen aus dem Gesundheitswesen höchst effizient investierte Zeit. Sie erhalten vor Ort einen Branchenüberblick, können sich gezielt über Trends und Innovationen informieren und Produktneuheiten sehen, berühren und testen. Darüber hinaus trifft man Kollegen und Kolleginnen und knüpft neue Kontakte.

### Können Sie uns bitte einen Überblick über den Umfang der IFAS 2022 und deren Inhalte geben?

Auch dieses Jahr garantiert die IFAS eine umfassende Branchenpräsenz. Wir rechnen mit rund 280 Ausstellern, welche sich innerhalb ihrer Schwerpunktthemen in fünf Hallen der Messe Zürich präsentieren werden. Bereits heute sind 70% der Ausstellungsfläche gebucht. Die Besucher und Besucherinnen erwarten die führenden Anbieter in den Bereichen Verbrauch & Logistik, Einrichtung & Ausstattung, Diagnostik & Labortechnik, Medizintechnik & Elektromedizin, Physiotherapie, Fitness & Sport, Reha und Informatik.

### Welches sind die Neuerungen der IFAS?

Wir bieten neue Präsenzmöglichkeiten für Aussteller an. Nebst den konventionellen Auftritten – individueller Standbau mit Standfläche nach Bedarf – präsentieren sich die Aussteller mit neuen Formaten wie beispielsweise das All-in-One Standpaket. Fertig und bezugsbereit überbaut, buchbar in verschiedenen Grössen, garantiert es den Ausstellern einen effizienten und preisgünstigen Auftritt, dennoch aber auf höchstem Niveau. Neu im Angebot steht auch der Panorama Dome, welcher von unseren Ausstellern für Workshops ausserhalb ihres Standes gebucht werden kann. Hierfür besteht eine grosse Nachfrage, sei es für Produktpräsentationen, Schulungen oder Kundenanlässe. Ein Highlight für die Besucher ist sicherlich die IFAS innovation Challenge, die wir gemeinsam mit Initiator Cosanum durchführen. Die 25 bestens

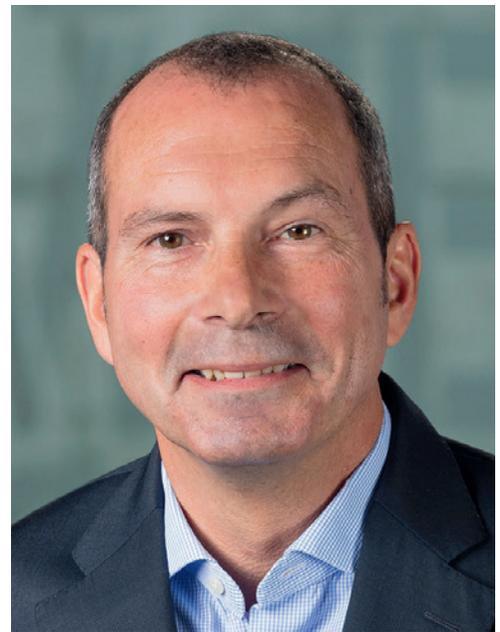
Start-Ups präsentieren sich auf einer Ausstellungsfläche in der Halle 3. Anlässlich der Preisverleihung an der IFAS wird dann auch der Sieger der Challenge erkoren.

Ein spannendes Programm wird sicherlich auch das Symposium ausweisen können. Branchenrelevante Vorträge und Podiumsdiskussionen aus Wirtschaft und Politik zu brandaktuellen Themen im schweizerischen Gesundheitswesen dürfen mit grosser Spannung erwartet werden. Und nicht zuletzt muss die zur IFAS begleitende CareFair – Die Schweizer Jobmesse für Gesundheitsberufe – erwähnt sein. Rund 20 Spitäler, Kliniken und Heime werden sich an der IFAS präsentieren und Interessierte vor Ort rekrutieren.

### Was ist nach langen Jahren des persönlichen Einsatzes mit Herzblut Ihre besonders grosse Freude, wieder zu einer physischen IFAS einladen zu dürfen?

Wir alle haben in dieser Zeit die Vorteile und die Wichtigkeit der digitalen Welt gesehen und vor allem auch schätzen gelernt. Dennoch ist ein virtueller Austausch nicht mit einem Gespräch von Angesicht zu Angesicht zu vergleichen oder gar zu ersetzen. Das Treffen und der persönliche Austausch, die Fachgespräche rund um das schweizerische Gesundheitswesen, musste zwangsweise vernachlässigt, beziehungsweise unterbunden werden.

Ergebnisse aus unseren Besucher- und Ausstellenumfragen bestätigen das Bedürfnis von phy-



Heinz Salzgeber, Brand Director IFAS, freut sich auf den Oktober und auf eine wieder physische IFAS.

sischen Treffen und es besteht definitiv ein Nachholbedarf für den persönlichen Austausch. Mit der IFAS 2022 können wir unseren Beitrag leisten, dass sich Angebot und Nachfrage im schweizerischen Gesundheitswesen endlich wieder physisch unter einem Dach trifft. Diese Tatsache erfüllt mich nach dieser langen Zeit mit grosser Freude und motiviert mein Team und mich in der Planung und Umsetzung der diesjährigen IFAS.

### IFAS Expo auf einen Blick

Datum: 25. bis 27. Oktober 2022  
Ort: Messe Zürich  
Programm: ifas-expo.ch  
Veranstalter: MCH Messe (Zürich) AG

Die IFAS ist die führende Branchenplattform für das Schweizerische Gesundheitswesen. Rund 280 Anbieter aus den Bereichen Informatik & Beratung, Diagnostik & Labortechnik, Medizintechnik & Elektromedizin, Reha & Therapie, Verbrauch & Logistik, Einrichtung & Ausstattung, Aus- & Weiterbildung geben einen hervorragenden Branchenüberblick und präsentieren während 3 Tagen ihre Dienstleistungen, Produktneuheiten und die aktuellen Trends. Mit der IFASinnovation Challenge erhalten rund 20 Startups aus der Gesundheitsbranche eine Bühne um sich erstmals der breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Mit der Jobbörse Carefair unterstützt die IFAS den Kampf gegen den Fachkräftemangel.

