

# Das wichtigste Ereignis im Schweizer Gesundheitswesen wieder physisch IFAS 2022 – ganz im Zeichen vieler Herausforderungen

Nach herausfordernden Jahren kehrt die wichtigste Schweizer Fachmesse für das Gesundheitswesen vom 25. – 27. Oktober 2022 in die Messe Zürich zurück und bringt führende Branchenanbieter und das interessierte Fachpublikum wieder zusammen. Im Mittelpunkt stehen an der IFAS 2022 die neusten Produkte und Dienstleistungen der Aussteller, die im Zuge der digitalen Transformation in der Healthcare-Branche sowie gesellschaftlicher Veränderungen und Trends einen weiteren Innovationschub erfahren haben.

Mit brandaktuellen Themen und den gesellschaftspolitischen Herausforderungen im Gesundheitswesen befasst sich auch das diesjährige Symposium mit Vorträgen und Podiumsdiskussionen aus Wirtschaft und Politik. Zudem ist die IFAS 2022 zum zweiten Mal Schauplatz der IFAS innovation Challenge sowie Austragungsort der Schweizer Jobmesse CareFair.

### Wissensvermittlung und Networking

«Die Erfahrungen aus den letzten zweieinhalb Jahren haben gezeigt, wie wichtig ein gut funktionierendes Gesundheitswesen für die Gesellschaft ist. Als grösster Branchenanlass ist die IFAS seit jeher ein Ort der Wissensvermittlung und des Networkings und bietet Fachpersonen aus der Gesundheitsbranche eine einzigartige Plattform, um sich gezielt über Trends und Produktneuheiten zu informieren», sagt Heinz Salzgeber, langjähriger Brand Director der IFAS. «Dass die Ausstellung nun endlich wieder physisch stattfinden kann, ist für die gesamte Branche ein grosser Gewinn.» Die IFAS 2022 bietet eine umfassende Branchenpräsenz mit führenden Anbietern aus den Bereichen Verbrauch & Logistik, Einrichtung & Ausstattung, Informatik, Diagnostik & Labortechnik, Medizintechnik & Elektromedizin, Physiotherapie, Fitness & Sport und Reha.

### Symposium: Vorträge und Podiumsdiskussionen zu brandaktuellen Themen

Das diesjährige Symposium, das von Andreas Hauri, Zürcher Stadtrat Gesundheits- und Umweltdepartement eröffnet wird, widmet sich an jedem der drei Messtage einem Schwerpunktthema (Digitalisierung, Innovation, Politik), welche die aktuellen Herausforderungen im

Gesundheitswesen beleuchten. Vertreterinnen und Vertreter aus Politik und Wirtschaft referieren und diskutieren zu hochaktuellen Themen wie dem Datenschutz und der Informationssicherheit im Gesundheitswesen, zum New Health Care Management und der Bedeutung von Innovation und Vision in der Branche und diskutieren unter anderem Lösungsansätze, um dem Fachkräftemangel im Gesundheitswesen entgegenzuwirken.

### IFAS innovation Challenge: Sprungbrett für junge innovative Start-ups

Nach 2018 bietet die IFAS in Partnerschaft mit der Initiantin Cosanum AG der Start-up-Szene aus dem Schweizer Gesundheitswesen eine einzigartige Plattform. Ziel der IFAS innovation Challenge ist es, die Innovationskraft der Schweizer Healthcare-Branche zu fördern und mit disruptiven Ansätzen und Technologien den Markt zu erneuern. Die besten 25 Start-ups aus den ein-

gereichten Bewerbungen erhalten die Chance, ihre Innovationen in einer Sonderschau auf der IFAS zu präsentieren. Dem Sieger der Challenge wird anlässlich der Preisverleihung am letzten Messtage der IFAS innovation Award überreicht.

### CareFair: Schweizer Jobmesse für Gesundheitsberufe

Die Pandemie hat das Gesundheitspersonal stark gefordert. Umso wichtiger ist es für Arbeitgebende, qualifiziertes Gesundheitspersonal zu finden. Die Schweizer Jobmesse für Gesundheitsberufe CareFair findet 2022 bereits zum dritten Mal in die IFAS integriert statt und bietet der Branche eine interessante Möglichkeit, sich auf dem Arbeitsmarkt zu positionieren und vakante Stellen zu besetzen. Damit unterstützt die IFAS die grosse Herausforderung nach qualifiziertem Personal und macht es Jobsuchenden und Arbeitgebenden möglich, einfach und unkompliziert in Kontakt zu treten. Über 20 Spi-





Für Galaxis ist die IFAS ein zentrales Instrument, um die Gesamtheit ihrer Dienste für diverse Leistungserbringer persönlich zu präsentieren.

täler, Kliniken und Heime werden sich an der diesjährigen CareFair präsentieren.

### Start frei für marktorientierte Aussteller

Wie wichtig ist eine grosse Messe wie die IFAS ist, unterstreichen auch viele Aussteller. Wir kamen mit Gregor Tiso, Verkaufsleiter Akutmedizin OZG Healthcare AG, Niederglatt, ins Gespräch und wollten wissen, welchen Stellenwert die IFAS im Rahmen der Marketing-Aktivitäten einnimmt.

«Für uns als Komplettanbieter von Produkten für die gesamte Pflegebranche der Schweiz ist die IFAS eine absolut geniale Plattform», unterstreicht unser Interviewpartner. «Hier können wir unsere neuen sowie auch die bereits bewährten Produkte für die Pflege genau der passenden Zielgruppe präsentieren, bestehende Kontakte pflegen und neue Kontakte knüpfen. Die IFAS gilt als grösster Branchentreffpunkt des schweizerischen Gesundheitswesens. Entsprechend hoch ist natürlich der Stellenwert, den wir dieser Veranstaltung

beimessen – und entsprechend gross wird in diesem Jahr auch unser Messestand ausfallen, denn wir möchten einen Überblick über unser Produktportfolio geben. Dieses reicht von alltagsrelevanten Pflegehilfsmitteln und Verbrauchsprodukten über innovative Medizintechnik bis hin zu pflegerechtem Mobiliar. Egal ob Spital, Pflegeheim, Arztpraxis oder Spitex – alles, was zur Pflege von Menschen benötigt wird, finden Kunden in unserem Sortiment. Der Vorteil: Sie erhalten alles aus einer Hand. An der IFAS präsentieren wir ausgewählte Produkte aus den Bereichen Langzeitpflege, Akutpflege und Objektmobiliar.»

### Effizienzsteigerung und Personallastung im Fokus

Sehr gross ist die Motivation zur IFAS-Teilnahme auch bei Galaxis. Roberto Fistarol, Leiter Verkauf Ärzte, betont: «Für uns ist die IFAS ein zentrales Instrument, um die Gesamtheit unsere Leistungen den Fachbesuchern der IFAS zugänglich zu machen und über die Mehrwertleistungen für unsere Kunden zu informieren. Der Besuchermix

der Messe von Ärzten, Pflegepersonal bis Heime und Institutionen macht die Teilnahme an der IFAS für uns sehr wertvoll. Für uns geht es um die Vielfalt der Produkte und Dienstleistungen, welche wir für unsere Kundengruppen entwickelt haben. Im Fokus ist hierbei die Entlastung der Personalressourcen unserer Kunden und die Effizienzsteigerung im gesamten Bestell-, Bewirtschaftungs- und Verrechnungsprozess von Arzneimitteln und medizinischem Verbrauchsmaterial. Das Medical-Sortiment soll für die Kunden erlebbar gemacht und die Kundenvorteile aufgezeigt werden.

Unsere Angebote sind insbesondere für Ärzte, Institutionen wie Alterszentren und Pflegeheime, Spitex-Organisationen, Einrichtungen für Menschen mit Behinderung oder Gefängnisse konzipiert. Wir arbeiten hierbei mit öffentlichen oder privaten Institutionen zusammen.»

### Grosse Erwartungen an die Messe

Entsprechend gross dürften die Erwartungen der Aussteller sein ... «In der Tat», antwortet Rober-

OZG Healthcare, Niederglatt, wird in Zürich ihr breites Sortiment als Komplettanbieter von Produkten für die Pflegebranche ausstellen.





Roberto Fistarol, Leiter Verkauf Ärzte bei Galexis, freut sich auf den direkten Kontakt mit BesucherInnen an der IFAS.

to Fistarol von Galexis: «Da die IFAS nun seit vier Jahren nicht mehr stattgefunden hat, erwarten wir grosses Interesse bei den Fachbesuchern und rechnen mit einem stärkeren Besucherstrom als noch in den letzten Jahren. Wir versprechen uns, viele Neukunden von unserem Angebot überzeugen zu können und bestehen-



Gregor Tiso, Verkaufsleiter Akutmedizin OZG Healthcare, Niederglatt: «Die IFAS ist ein Top-Event für dieses Jahr.»

den Kunden die Erweiterungen unserer Dienstleistungen schmackhaft zu machen.»

Gregor Tiso fügt hinzu: «Gerade in der Gesundheitsbranche war der persönliche Kontakt mit Kunden und Interessenten in den vergangenen beiden Jahren nur unter erschwerten Bedingun-

gen möglich. Da wir aber genau diesen persönlichen Kontakt sehr schätzen, blicken wir mit Vorfreude auf die IFAS 2022 als Branchentreff. Wir hoffen, die Messe ist in diesem Jahr wieder reibungslos durchführbar und kann an die guten Besucherzahlen der Vorjahre anknüpfen. In jedem Fall freuen wir uns auf eine Vielzahl neugieriger Besucherinnen und Besucher und darauf, vor Ort einen interessanten Austausch zu pflegen.

Mit unserem Angebot sprechen wir insbesondere Leitungspersonal aus Spitälern und Heimen an. Generell sind aber von den Entscheiderinnen und Entscheidern in der Spital- und Heimpflege bis hin zu Pflegefachkräften alle herzlich eingeladen, unser Produktsortiment vor Ort kennenzulernen, auszuprobieren, sich inspirieren zu lassen und uns wichtiges Feedback aus der Branche zu geben.»

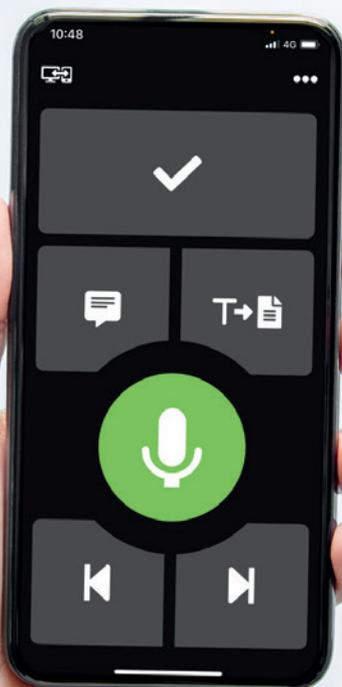
### Weitere Informationen

Die IFAS 2022 findet vom 25. bis 27. Oktober 2022 in der Messe Zürich, Zürich-Oerlikon statt. Die Öffnungszeiten sind Dienstag bis Donnerstag von 9 bis 17 Uhr.

[www.ifas-expo.ch](http://www.ifas-expo.ch)

Nuance®  
**Dragon Medical One**

**voicepoint** | CLOUD



## Clever diktieren in der Schweizer Cloud

intuitiv – flexibel – sicher

Sie suchen eine Lösung zur effizienten Erstellung Ihrer Dokumente? Mit unseren Diktatmanagement- und Spracherkennungs-Lösungen unterstützen wir Sie bei der Optimierung Ihrer Arbeitsabläufe.

Mit der ausgereiften, leistungsfähigen Cloud-Lösung nutzen Ärztinnen und Ärzte die Spracherkennung Dragon Medical One, die Smartphone App sowie die Diktatmanagement-Lösung Winscribe jederzeit, ortsunabhängig und ohne eine eigene Installation unterhalten zu müssen.

[www.voicepoint.ch](http://www.voicepoint.ch)