

Fashion Promo Tex AG: Einkleidungskonzepte, die Kunden und Mitarbeitende begeistern

Eine kreative Visitenkarte fürs Kantonsspital Uri

Mitte Juli 2022 hat das Kantonsspital Uri in Altdorf seinen eleganten Neubau bezogen, der ein ganz neues Kapitel dieser sympathischen Akutklinik im Bergkanton darstellt. Gleichzeitig haben die Mitarbeitenden neue Berufskleider erhalten. Sie sind das Resultat eines umfassenden Einkleidungskonzepts und haben gleich spontane Freude ausgelöst.

«Dieser Auftrag bleibt uns in besonders guter Erinnerung», strahlt auch Geschäftsführer René Schärli. Er leitet die Fashion Promo Tex AG gemeinsam mit Joseph Alain Scherrer, der seine langjährige Textil-Erfahrung mit einbringt. In Olten arbeitet ein Team aus textil- und design-begeisterten Fachleuten, die mit Liebe zum Detail innovative und durchdachte Einkleidungskonzepte entwickeln und umsetzen.

Berufskleider für Spitäler, Therapieeinrichtungen und den Heimbereich müssen sicher einmal sehr strapazierfähig sein. Sie stellen aber immer mehr eine Visitenkarte der Unternehmen dar und sollen das persönliche Engagement der Mitarbeitenden schwungvoll zum Ausdruck bringen. «Das ist Fashion Promo Tex prima gelun-

gen», betont Daniel Bläsi, Leiter Einkauf und Beschaffung Kantonsspital Uri. «Der neue Look», so Joseph Alain Scherrer, «ist bei den Mitarbeitenden bereits während der ersten Anproben gut angekommen. Wir haben viel Wert darauf gelegt, dass ein hoher Tragkomfort entsteht. Wer sich in seinen Berufskleidern wohl fühlt, erhält auch entsprechende Motivation für seine tägliche Arbeit, was sich wiederum positiv auf die Patienten auswirken kann.»

Der Clou liegt in den kreativen Details

Phantasie und Freude am Kreieren unverwechselbarer Kleidungsstücke sind unverzichtbar, um hohe Ansprüche zu erfüllen: Berufskleider im Gesundheitswesen sollen

antibakteriell und antiviral sein, hautfreundlich, geruchshemmend, pflegeleicht und zahlreiche Reinigungen aushalten, ohne Farbe und Façon zu verlieren. Geschäftsführer René Schärli sagt klar: «Innovative Fertigungs-Technologien verlängern den Produktlebenszyklus – wear more, wash less. Und ganz wichtig: Der augenfällige Clou liegt in kreativen Details, modischen Akzenten, die sich im täglichen Einsatz bewähren, einen ausgesprochenen Tragkomfort bieten und gleichzeitig für eine ganz besondere Note sorgen. Wenn sich dabei Kunden so engagiert mit einbringen wie es beim Kantonsspital Uri der Fall war mit klaren Vorstellungen für ein bereichsspezifisches Farbkonzept, ist die Motivation für ein Einkleidungskonzept gleich doppelt so gross.»

Was für den Neubau des Kantonsspitals Uri gilt, trifft auch auf dessen neue Bekleidungsline zu: elegant, harmonisch, ausgewogen und voller kreativer Nuancen.





Ein vom Spital gewünschtes Farbkonzept zieht sich durch alle neuen Kleidungsstücke konsequent hindurch.

Ein Projekt, das Freude bereitet

«Neues Spital mit frischer Berufskleidung – das war für uns der richtige Zeitpunkt, beides zusammenzubringen», hält Daniel Bläsi fest. «Daher haben wir uns gründlich damit auseinandergesetzt. Der Neubau war eine grosse Motivation und daher gingen wir besonders sorgfältig auf die Partnersuche. Ebenso wie das neue Spital Innovationsgeist und Nachhaltigkeit ausdrückt, sollte es bei den Berufskleidern der Fall sein. Wir wollen, dass unsere Mitarbeitenden etwas Besonderes tragen. Und das jeden Tag gerne.»

Nach gründlicher Evaluation und Prüfung von Musterkollektionen und Konditionen fiel die Wahl auf die Fashion Promo Tex AG, «allerdings erst, nachdem wir überzeugt waren, dass uns hier eine langfristige Partnerschaft mit kompromissloser Qualität und Lieferbereitschaft geboten

Daniel Bläsi, Leiter Einkauf und Beschaffung Kantonsspital Uri, freut sich über die neue Berufskleider-Kollektion, die exakt richtig mit dem Bezug des Neubaus zum Einsatz gelangt.



©Kantonsspital Uri

wird.» – In der Folge wurden zügig ein Anforderungskatalog erstellt und modische Details erarbeitet. Je nach Funktion und Einsatzort wurden mit dem Gesamtauftritt des Kantonsspitals Uri passende Farben gewählt, welche die klaren Schnitte und das harmonische Erscheinungsbild so richtig zur Geltung bringen. Daniel Bläsi: «So entstand unsere textile Visitenkarte.»

Schritt für Schritt zum Ziel

Vor dem guten Resultat stand viel Arbeit – blicken wir kurz zurück: Welches waren die wichtigsten Anforderungen an eine moderne Berufsbekleidung fürs Kantonsspital Uri? – «Dass die Berufsbekleidung gut aufbereitet werden kann, eine hohe Qualität aufweist und durch einen einheitlichen, zeitgemässen Unisex-Schnitt überzeugt», fasst Daniel Bläsi zusammen. «Entsprechend hoch waren die Anforderungen an die Lieferfirma. Die Offertausschreibung erfolgte im Einladungsverfahren, daher waren die Anforderungen für alle Firmen gleich: Darzulegen galt es, wie ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, eine hohe pflegeleichte Stoffqualität, die Integration eines Barcode RFID Chips, eine erstklassige Funktionalität sowie Produktion und Nachlieferung aller nötigen Grössen geboten werden kann.

Für Fashion Promo Tex haben folgende Trümpfe den Ausschlag gegeben: fairer Preis, gute Referenzen, hohe Qualität der Angebotseingabe und zuverlässige Produktion aller Produktionsmengen in dem von uns vorgegebenen Zeitfenster. Wichtig war für uns schliesslich, dass die Fertigung in Europa stattfindet. Wenn die Ware aus Fernost gekommen wäre, hätte es grössere Schwierigkeiten beim Einhalten der Lieferterminen gegeben.»

Eine Punktlandung trotz erschwelter Umstände

Die Zusammenarbeit habe sehr gut funktioniert. Da der Beschaffungs-Entscheid in die

Immer wieder eine Herausforderung fürs Entwicklungsteam

So wird es eine tolle textile Visitenkarte

René Schärli und Joseph Alain Scherrer mit ihrem Team entwickeln individuelle Einkleidungskonzepte, hochwertig, modisch und funktionell. Die Kunden stammen aus dem Bereich Medizin, Therapie und Pflege. Sie profitieren dabei von zahlreichen Vorteilen:

- Erarbeiten und Umsetzen komplexer Einkleidungskonzepte, angepasst auf die Corporate Identity des Hauses
- Vom Erstellen von Designs über Prototypen bis hin zum fertigen Einkleiden erhalten die Kunden alles aus einer Hand.
- Die Fashion-Promo Text AG ist Lizenznehmerin von Polygiene. Im Bereich Medizin und Pflege werden somit konsequent VIRAL OFF und antibakterielle Ausrüstungen eingesetzt.
- Die Textilproduktion erfolgt nach den neusten ethischen, sozialen und ökologischen Vorgaben.
- Oberste Priorität hat die Betreuung von anspruchsvoller Kunden: Dazu gehören diverse Spitäler, Kliniken, Heime, Hotels, Spas und Pharmaunternehmen.
- Sie können sich auf langjährige Erfahrung und Kompetenz im Bereich Corporate Fashion verlassen.
- Für nachhaltige Qualität sorgen zertifizierte langjährige und leistungsstarke Produktionspartner.
- Verarbeitet werden hochwertige Stoffe und Accessoires zu fairen Preisen.
- Es besteht eine eigene Logistklösung, angepasst auf die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden, z.B. mit eigenem Webshop oder Lagerhaltung.



Die Berufskleider von Fashion-Promo für die Pflegenden sind eine Visitenkarte fürs Spital.

Corona-Zeit fiel, Lieferkettenunterbrüche und hohe Preissteigerung bei den Rohstoffe entstanden, bedeutete es für beide Seiten eine

grosse Herausforderung, den Liefertermin einzuhalten. Etwas vereinfacht wurde die schwierige Situation, weil auch einzelne Teile gesucht

wurden, die 1:1 den vorher im Einsatz stehenden entsprechen, das vereinfachte insbesondere die Tragetests.

«Positiv zu erwähnen ist schliesslich die Umsetzung mehrerer Prototypen und Grössensätze, welche uns Fashion Promo Tex nicht verrechnet hat. Bei der Hose wurde ein modisches Modell geschaffen, das einen modernen Schnitt mit einer guten Passform für alle verschiedenen Körperformen bietet und über alle bei uns vertretenen Berufe eingesetzt werden kann. Das Mitdenken und ausgeprägte Verständnis für unsere Wünsche haben uns beeindruckt. So erwarten wir auch einen reibungslosen After Sales Service: ein offenes Ohr, falls beim täglichen Einsatz der Berufskleider etwas nicht zufriedenstellend funktionieren sollte, was wir natürlich nicht hoffen, rasche Lösungsfindungen sowie eine enge Zusammenarbeit bei Rückfragen und Anliegen.»

Weitere Informationen

www.fashion-promo.com
info@fashion-promo.com
 Telefon 062 212 88 66

Gerade auch die Ärzteschaft braucht eine Bekleidung mit Wohlfühlfaktor. Derselbe Wunsch wurde auch fürs Küchen- und Restaurantpersonal erfüllt.

