

430 Aussteller: Von Kühlsystemen über Bettwäsche bis hin zu Wassertechnologie Igeho 2025: Mise en place für die Zukunft. Seit 60 Jahren

Der grösste und bedeutendste Hospitality-Treffpunkt der Schweiz feiert vom 15. bis 19. November 2025 sein 60-jähriges Bestehen. An diesen fünf Tagen trifft sich die gesamte Schweizer Hospitality-Branche in der Messe Basel.

An der diesjährigen Igeho werden rund 430 Aussteller in den Sektoren Kitchen Technology, Food & Beverage, Indoor & Outdoor, Coffee & Tea, IT & Digital, Table Top und Lebensmittelverarbeitung ihre Produkte interessierten Standbesucherinnen und Standbesuchern präsentieren. Unter anderem mit dabei sind Pistor, Meiko (Suisse), Miele, Fors, Liebherr-Export, Pacovis, Saviva, Berndorf Luzern, GKM Gewerbekühlmöbel, Brita Schweiz, Hugentobler Schweizer Kochsysteme, Hupfer Schweiz, Maison Truffe, Havo Group, Kooklin, Pitec, Salvis, Aligro, Hunn Gartenmöbel, BWT Aqua, Electrolux Professional, Kyburz Bettwarenfabrik, Mineralquelle Eptingen, Kälterling und viele mehr.

Podiumsgespräche zu allen Themen der Hospitality

Auf dem Programm stehen zahlreiche spannende Podiumsgespräche:

Ob ein Talk mit Vertreterinnen und Vertretern der Hotel & Gastro Union, GastroSuisse und HotellerieSuisse, eine Gesprächsrunde mit Hoteliers und dem Fraunhofer-Institut über die Zukunft der Beherbergung, Nachhaltigkeitsdiskussionen geführt von B Lab Switzerland, GastroFutura oder dem Medienpartner Gastrofacts sowie zahlreiche Podiumsgespräche mit Vertreterinnen und Vertretern der Bar-Community – viele relevante Themen werden aus unterschiedlichsten Blickwinkeln betrachtet und diskutiert.

SVG-Symposium 2025: «KI denkt, Mensch lenkt»

Der Schweizer Verband für Spital-, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie, als Gründungsmitglied der Igeho seit 1965 dabei, veranstaltet am 17. November im Rahmen der Igeho sein Symposium. Das Hauptaugen-

merk liegt auf dem Einsatz der KI in der Gastronomie. Yannick Blättler, Gründer und Geschäftsführer von Neoviso, wird ein inspirierendes Referat halten.

Finale des Igeho Rising Star Awards mit 5 Start-ups

Mit dem Igeho Rising Star lancierte die Branchenplattform im Jahr 2023 einen Award zur Förderung von Gründenden und Start-ups im Hospitality-Sektor.

Dieser Wettbewerb geht nun in die zweite Runde und fokussiert gemeinsam mit dem Partner Swiss Food & Nutrition Valley auf den Bereich Food Technology. Die fünf Start-ups Catchfree, Circunis, Foodflow, GoNina und Yumame Foods haben den Einzug ins Finale geschafft und präsentieren am 18. November ihre Innovationen dem Publikum.

Igeho 2025: Branchentreffpunkt für Gastronomie, Hotellerie, Take-away und Care

Datum:
15. bis 19. November 2025

Uhrzeit:
09.00 bis 18.00 Uhr
(am 19.11. bis 16.00 Uhr)

Location:
Halle 1 der Messe Basel

Tickets:
www.igeho.ch/de/ticket

Die Igeho ist auch dieses Jahr wieder eine optimale Informationsplattform und ein Treffpunkt, um Innovationen aus erster Hand zu erleben.

