

Warum sich ein Auftritt an der IFAS 2026 mehr denn je lohnt

«The place to be» für die Schweizer Gesundheitsbranche

Wenn sich vom 20. bis 22. Oktober 2026 die Tore der Messe Zürich öffnen, trifft sich die gesamte Fachwelt des Schweizer Gesundheitswesens zur IFAS, der grössten und bedeutendsten Branchenmesse der Schweiz. Über drei Tage hinweg werden Innovationen, Produkte und Lösungen präsentiert, Wissen ausgetauscht und neue Geschäftskontakte geknüpft. Für Ausstellende bietet sich eine einmalige Bühne, um ihre Marke wirkungsvoll zu positionieren und direkt mit Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern in Kontakt zu treten.

«Die IFAS ist ganz klar «the place to be» für die Schweizer Gesundheitsbranche. Für uns war sie die perfekte Bühne, um den direkten Draht zu unseren Kundinnen und Kunden zu stärken. Wir konnten unsere Produkte und Innovationen in natura einem neugierigen Publikum präsentieren und dabei viele spannende Gespräche führen, die uns inspiriert und begeistert haben. Einmal mehr wurde uns bewusst, wie wertvoll echte Begegnungen sind», so das Fazit von Lukas Bergmann, CEO von Bigla Care.

Fokussiertes Fachpublikum

Die IFAS bietet ein fokussiertes Fachpublikum mit hoher Entscheidungskompetenz. 77 Prozent der Besuchenden beeinflussen Beschaffungsentscheide in ihren Unternehmen. 78 Prozent kommen aus Spitälern, Pflegeeinrichtungen oder der IT-Branche. Für Unternehmen bedeutet das: höchste Relevanz und unmittelbare Nähe zu ihrer Zielgruppe.



Ausstellende profitieren von einer professionell organisierten Plattform, die gezielt auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten ist. Mit Formaten wie der Networking Zone, dem Forum mit Keynotes und Diskussionsrunden oder dem Startup & Innovation Park wird die IFAS 2026 zum Ort für Austausch, Inspiration

und Geschäftsentwicklung. Ergänzt wird das Angebot durch die Sonderschau Spital der Zukunft sowie vielfältige Themenbereiche von Medizintechnik über Diagnostik und Labortechnik bis hin zu Beratung, Pflege, Ausstattung Logistik, IT, Aus- und Weiterbildung und der Jobplattform CareFair.

Weit mehr als eine Messe

Die IFAS ist mehr als eine Messe. Sie ist ein Ort der Begegnung, ein Impulsgeber für Innovation und eine Plattform, um sich im Markt sichtbar und wirksam zu positionieren. 94 Prozent der Ausstellenden bezeichnen die IFAS als wichtige Plattform für die Schweizer Gesundheitsbranche. 95 Prozent sind mit ihrer letztmaligen Teilnahme im Jahr 2024 zufrieden.

Wer früh plant, profitiert zusätzlich. Bis zum 28. Februar 2026 gelten attraktive Early-Bird-Konditionen für Standflächen. Unternehmen können zwischen individuell gestaltbaren Ständen und modularen Komplettlösungen wählen. Auch kleinere Budgets lassen sich wirkungsvoll inszenieren.

Mehr Informationen und Anmeldung unter:

www.ifas-expo.ch

