

Bereits zum 6. Mal: ein strukturierter Innovationsprozess für klinische Innovationen ZHAW HealthTech Summer School

Die digitale Transformation verändert klinische Abläufe grundlegend. KI-gestützte Diagnostik, vernetzte Medizintechnik und digitale Patientenpfade prägen den Alltag am Bett ebenso wie administrative Prozesse. Wie solche technischen Lösungen entstehen und von Medizinerinnen und Pflegenden mitgestaltet werden können, dem widmet sich die seit 2021 jeden Juli über 2.5 Wochen stattfindende ZHAW HealthTech Summer School.

Basierend auf dem Stanford-Biodesign-Ansatz und ausgezeichnet mit dem Triple-E Entrepreneurial Education Award vermittelt die Summer School einen strukturierten Innovationsprozess für klinische Innovationen. In ihr finden sich 24 engagierte, internationale Masterstudierende, Doktoranden und junge Mitarbeitende aus Gesundheitsberufen, Technik und Wirtschaft, die neuartige Medizinprodukte oder -software (SaMD/DTx) selber entwickeln wollen. Frühere Teilnehmende stammen mittlerweile aus acht Ländern, von den USA bis Indien.

Im Zentrum steht die Fähigkeit, klinische Bedürfnisse systematisch zu erkennen und gezielt zu

priorisieren. Dies geschieht im Rahmen einer Clinical Immersion bei unseren Partnerinstitutionen, darunter die KSW Neonatologie, die USZ Neuroradiologie und Diabetologie sowie der Diabetes Center Bern. Vor Ort analysieren die Studierenden reale Abläufe, führen Interviews mit Patientinnen und Ärzten im In- und Ausland und validieren den Problem-Solution-Fit sowie das Marktpotenzial. Dadurch lernen sie, technologische Lösungen nicht als Selbstzweck zu verstehen, sondern als Antwort auf klar definierte klinische Herausforderungen, zum Beispiel in der KI-Diagnostik, in Patienten-Apps oder bei neuartigen Implantaten und Devices. Ergänzend ermöglicht unser strategischer Partner, mylife

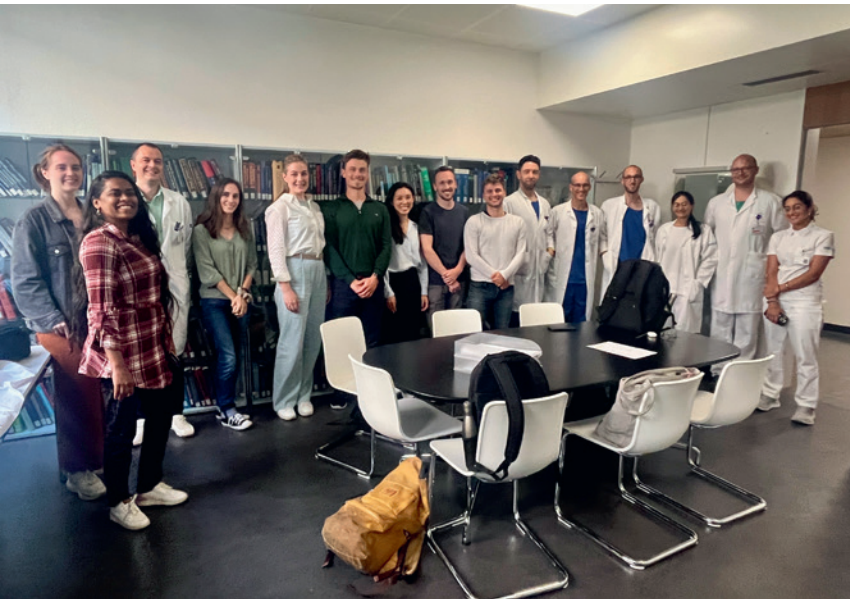
Diabetes, wertvolle Einblicke in die patientenzentrierte Produktentwicklung im internationalen Unternehmen.

Eine frühe Go-to-Market-Strategie

Auf dieser Grundlage entwickeln die Teilnehmenden erste Prototypen und skizzieren eine frühe Go-to-Market-Strategie. Der Biodesign-Prozess gibt ihnen Abläufe, Analysen und Entscheidungsgrundlagen an die Hand, um komplexe Innovationsprojekte zielgerichtet voranzutreiben. Die Summer School Alumni bringen ihre Projektmanagementkenntnisse danach in Klinikprojekten, Start-ups oder MedTech-Unternehmen ein.

Final Pitch





Clinical Immersion mit Partnerinstitutionen



Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist die interdisziplinäre Teamarbeit. Jedes vierköpfige Projektteam vereint mindestens je eine Fachperson aus Gesundheitsberufen, aus Ingenieurwesen/Informatik/Datenanalyse sowie aus der Betriebswirtschaft. Diese Vielfalt generiert komplementäre Fähigkeiten, ermöglicht tiefergehende Lösungen und erleichtert die spätere Zusammenarbeit mit Industriepartnern.

Die Teams werden von erfahrenen Industrieexpertinnen und Experten begleitet, die zu regulatorischen Fragestellungen, Vergütung, Patenten, Marketing oder Finanzierung coachen. Dadurch gewinnen die Teilnehmenden ein realistisches Verständnis dafür, wie klinischer Nutzen, techni-

sche Machbarkeit und wirtschaftliche Tragfähigkeit zusammenwirken – und welche Fallstricke typischerweise überwunden werden müssen.

Überzeugen und gewinnen

Ein Höhepunkt ist das Abschlussevent, bei dem die Teams ihr Produktkonzept vor einer Fachjury aus Industrie, Medizin und Forschung «pitchen». Dieser Pitch-Moment schärft die Fähigkeit, komplexe Innovationsprojekte überzeugend zu kommunizieren und wichtige Stakeholder zu adressieren.

Nach Abschluss der Summer School haben die Teilnehmenden praxisorientierte Projekterfahrung gewonnen, u.a. wie der reale klinische Bedarf vor der Produktentscheidung evaluiert werden kann, ob eine technische Idee patentierbar ist bzw. welche Kompetenzen in einem Produktentwicklungsteam abgedeckt werden müssen. Gleichzeitig erweitern sie ihr Netzwerk mit Innovatoren, MedTech-Expertinnen und klinischen Entscheidungsträgern, Kontakte, die oft weit über die Summer School hinaus bestehen und neue berufliche Perspektiven eröffnen.

Weitere Informationen

Kontakt für Teilnahme oder Clinical-Immersion-Partnerschaften: healthtech.sml@zhaw.ch

Die ZHAW Digital Health Lab Academy

- ist die Micro-Teachings-Plattform der Schweiz zum Thema digitale Gesundheit.
- ermöglicht durch kompakte, interaktive Lehreinheiten («Wissensshots») einen gezielten Wissensaufbau für Praktiker:innen, welche die digitale Transformation aktiv gestalten wollen.
- wird vom Digital Health Lab der ZHAW betrieben und bietet somit wissenschaftlich fundiertes, praxisnahes Wissen an.

Beliebte Kurse sind bspw.

- «Digital Health Essentials» – faktische Handlungsfelder und praktikable Vorgehensmodelle
- «Digital Health & the Human Factor» – Menschen mitnehmen in die digitale Transformation
- «Design Thinking im digitalen Zeitalter» – Innovationsmethoden für Gesundheitsprofis

Mehr Details zu den Micro-Teaching finden Sie auf www.dh-academy.ch

www.zhaw.ch/digitalhealth

Dr. Jens Haarmann, Co-Organisator HealthTech Summer School

