

IFAS 2026: Wo die Zukunft des Gesundheitswesens Gestalt annimmt

Startklar für Partnerschaften und spannende Projekte

Wenn sich die Schweizer Gesundheitsbranche trifft, dann nicht zufällig. Die IFAS 2026 bringt genau jene Akteurinnen und Akteure zusammen, die das System bewegen und weiterentwickeln. Wer wissen will, wohin sich der Markt entwickelt, findet hier nicht nur Antworten, sondern vor allem die richtigen GesprächspartnerInnen.

Die IFAS ist weit mehr als eine klassische Produkteplattform. Sie ist ein Ort, an dem sich die gesamte Versorgungskette begegnet und vernetzt. Hier entstehen Ideen, Partnerschaften und konkrete Projekte. Genau dieser Austausch macht den Unterschied. «Die IFAS ist einer der wenigen Orte, an denen Fachpersonen aus dem gesamten Gesundheitswesen zusammenkommen – genau jene Menschen, für die wir unsere Lösungen entwickeln», bringt es Alicia Schärer, Head of Marketing & Communication Voicepoint AG, auf den Punkt.

Für Unternehmen bietet sich die Gelegenheit, nicht nur Sichtbarkeit zu erlangen, sondern echte Beziehungen aufzubauen. «Die IFAS bietet uns eine zentrale Plattform, um unser Unternehmen und unser Sortiment einem breiten, fachkundigen Publikum zu präsentieren. Ähnlich wie an medizinischen Fachkongressen können wir bestehende Beziehungen pflegen,

neue Kontakte knüpfen und aktuelle Entwicklungen aus unserem Portfolio vorstellen», sagt René Fahrni Sales Manager Point of Care Systemex Suisse AG.

Ideale Plattform für den Dialog

Dabei steht nicht das einzelne Produkt im Mittelpunkt, sondern der Dialog. Themen wie Fachkräftemangel, Effizienz und Innovation werden gemeinsam diskutiert und weitergedacht. «Wir möchten an der IFAS 2026 konkrete Projekte mit Spitälern, Reha-Kliniken und Alterszentren anstossen. Ein zentrales Ziel ist es, Entscheiderinnen und Entscheidern zu zeigen, wie unsere Lösungen Personalengpässe entschärfen», unterstreicht Simon Lehmann Gründer & Geschäftsführer GetDone.

Was die IFAS besonders macht, ist die Qualität der Begegnungen. Entscheidungen werden vor-

bereitet, Kooperationen angestossen und Perspektiven erweitert. «Die IFAS ist ganz klar «the place to be» für die Schweizer Gesundheitsbranche! Für uns ist sie die Bühne, um den direkten Draht zu unseren Kundinnen und Kunden zu stärken. Wir können unsere Produkte und Innovationen in natura einem neugierigen Publikum präsentieren – und dabei viele spannende Gespräche führen, die uns inspirieren und begeistern. Einmal mehr wurde uns bewusst, wie wertvoll echte Begegnungen sind», schliesst Patrik Basler, Geschäftsführer trifact AG, den Reigen begeisterter Aussteller.

Die IFAS 2026 ist damit nicht nur ein Treffpunkt, sondern ein Impulsgeber für die gesamte Branche.

Weitere Informationen

www.ifas-expo.ch

