

## 7. Health Media Award

# Kommunikationsarbeit und Zahngesundheit

Mit ihrem Engagement anlässlich des 7. Health Media Award unterstreicht die Anton GERL. GmbH den eigenen Grundsatz zu qualitätsvoller und nachhaltiger Kommunikationsarbeit im gesamten Gesundheitsbereich. Insbesondere das diesjährige Schwerpunktthema der Veranstaltung, die Pflege mit dem wichtigen Spezialgebiet Zahngesundheit, steht im Fokus des Unternehmens.

Als eines der renommiertesten Handels- und Dienstleistungsunternehmen der Dentalbranche agiert und engagiert sich GERL. seit seiner Gründung im Jahre 1911 im Bereich der Zahnmedizin als Partner für Praxis und Labor.

Zahngesundheit (d.h. vom frühen Kindesalter an bis hin zur Alterszahnheilkunde 50+) wurde von GERL. frühzeitig als ein ganz wesentlicher Faktor der Lebensqualität erkannt. Das Thema bestimmt die aufklärende und beratende Kommunikationsarbeit des Hauses ebenso, wie die Ausrichtung der

Produktpalette und der Dienstleistungs-, Fortbildungs- und Serviceleistungen.

Stets mit dem Ziel der bestmöglichen Versorgung der Patienten arbeitet GERL. intensiv mit am Ausbau der Leistungsfähigkeit, Modernität und Vielseitigkeit der Praxen und versteht sich gleichermassen als einer der Wegbereiter für den Einzug der digitalen Technologie in der Zahnheilkunde.

### Weitere Informationen

[www.gerl-dental.de](http://www.gerl-dental.de)



## Bachelorstudium in Medizininformatik

**Zukunftsorientiert, interdisziplinär, schweizweit einzigartig.**

Besuchen Sie unsere Infotage:

15. Mai 2014 (in Biel und Bern)

12. Juni 2014 (in Bern)

13. Juni 2014 (Infotag und Ausstellung der Bachelor- Abschlussarbeiten in Biel)

Infos und Anmeldung:  
[ti.bfh.ch/infotage](http://ti.bfh.ch/infotage)



► Medizininformatik

