

Philips – innovation and you

Bei Philips steht der Mensch im Zentrum. Er ist der Ausgangspunkt des Handelns des traditionsreichen Unternehmens, welches zum Ziel hat, das Leben der Menschen durch sinnvolle Innovationen zu verbessern.

Für eine hohe Lebensqualität wollen die Konsumenten heute ihre Gesundheit überwachen und aktiv managen: sei es bei der Luft, die sie einatmen, ihrer Ernährung oder der persönlichen Körperpflege. Philips sucht deshalb nach Wegen, eine bessere und bezahlbare Gesundheitsversorgung sicherzustellen. Dies auch ausserhalb von Spitalstrukturen. Daher investiert Philips in das Bewusstsein für einen gesunden Lebensstil, für Vorsorgemassnahmen und für die externe Unterstützung von chronisch Kranken. Philips will ausserdem alle Beteiligten des Gesundheitswesens zu einer effektiveren Zusammenarbeit befähigen und damit eine noch bessere Diagnostik und Behandlung erreichen. Um dieses Ziel zu verwirklichen, muss die Gesundheitsversorgung als integrierte Dienstleistung über das ganze Gesundheitskontinuum (Continuum

of care) bereitgestellt werden. Und zwar umfassend, beginnend bei einer gesunden Lebensweise und Vorsorge, über Diagnose und Behandlung, bis hin zur Genesung und Betreuung zu Hause.

Sinnvoll begleitet über die gesamte Lebensspanne

Das Modell des Gesundheitskontinuums beinhaltet, dass die Menschen über ihre gesamte Lebensspanne hinweg begleitet und unterstützt werden. Philips hat im Zuhause, das entscheidend für das Wohlbefinden ist, wichtige Berührungspunkte mit den Menschen. Im Badezimmer werden Philips-Produkte jeden Tag für die Mund- oder Körperpflege benutzt. Philips Küchengeräte unterstützen die frische und gesunde Zube-

ereitung von Mahlzeiten. Auf das Individuum angepasste Rezepte helfen, allergische Reaktionen zu vermeiden und gleichzeitig den Cholesterinspiegel zu überwachen. Ausserdem besteht ein Angebot von Atemmasken, die es ermöglichen, leichter zu atmen und einen natürlichen Schlaf zu finden.

Ambient Experience

Im ganzen Gesundheitskontinuum ist Philips auch weiterhin in der professionellen medizinischen Versorgung aktiv: sei dies in der bildgebenden Diagnostik, bei bildgeführten Therapien oder der Patientenüberwachung. Darüber hinaus stellt Philips digitale Beleuchtungslösungen für Behandlungsräume von Spitalern bereit, um eine bessere Diagnose und Behandlung zu



ermöglichen. Mit integrierter Architektur und Design schafft das Unternehmen eine patientenfreundliche Umgebung. Dieses «Ambient Experience» hilft, den Menschen die Angst zu nehmen, optimiert Arbeitsabläufe und verbessert das Wohlbefinden sowie die persönliche Zufriedenheit von Patienten, Mitarbeitenden und Besuchern.

Das Leben von 3 Milliarden Menschen verbessern

Homecare bedeutet für Philips, Veränderungen im Gesundheitszustand frühzeitig zu Hause zu erkennen, eine kontinuierliche Überwachung zu gewährleisten um Spitalaufenthalte zu verhindern. Philips stellt Technologien für die Anwendung zu Hause bereit, die Menschen mit chronischen Leiden unterstützen.

Diese wünschen sich Hilfsmittel, die ihnen ein unabhängiges Leben ermöglichen und bei Bedarf dennoch Zugang zu Pflege- und Fachpersonen bieten. Kurz gesagt: eine Gesundheitsversorgung, die einfach und auch in den eigenen vier Wänden zugänglich ist, mit besseren Resultaten bei geringeren Kosten.



Diese Innovationen sind so bedeutend, weil sie den Menschen ein besseres Leben ermöglichen. Dafür steht Philips. Die Mission von Philips ist es, bis im Jahr 2025 das Leben von drei Milliarden Menschen verbessert zu haben.

Weitere Informationen

Philips AG Schweiz
Allmendstrasse 140
8027 Zürich
www.philips.ch

