DMEA 2027 startet mit führenden Partnern am neuen Standort München

Bereits viel gutes Schweizer Echo allerorten

Die nächste DMEA findet vom 13. bis 15. April 2027 als zentraler Treffpunkt der digitalen Gesundheitswirtschaft in München statt. Bereits zeigen sich namhafte Unternehmen der digitalen Gesundheitsbranchen – gerade aus der Schweiz – ein starkes Interesse, als Aussteller vor Ort zu sein.

Mit breiter Unterstützung aus der Branche nimmt die DMEA 2027 Kurs auf München. Führende Partner der Veranstaltung haben ihre Teilnahme bereits zugesagt und setzen damit ein starkes Zeichen für die Zukunft von Europas führendem Event für Digital Health am neuen Messeplatz.

Die ideale Informationsplattform

Als europaweit wichtigstes Event für Digital Health bringt die DMEA Akteure aus Praxis, IT, Politik und Wissenschaft zusammen. Die Premiere in München bietet zudem Möglichkeiten, ihre Rolle als europäische Plattform für digitale Gesundheit weiter auszubauen. Sascha Raddatz, Geschäftsführer des Bundesverbands Gesundheits-IT – bvitg e. V., Veranstalter der DMEA, begrüsst die positive Resonanz: «Ich bin überzeugt, dass München genau das vereint, was die Digitalisierung des Gesundheitswesens braucht: eine starke Technologieregion, gute internationale Anbindung und Raum für Wachstum. Damit beginnt für die DMEA ein neues Kapitel – wir wollen die Veranstaltung inhaltlich und international breiter aufstellen.»

Starke Partner unterstreichen das Potenzial des neuen Standorts

Führende Aussteller und Partner haben bereits ihre Teilnahme an der DMEA 2027 angemeldet und sehen in München optimale Voraussetzungen für die weitere Entwicklung der Veranstaltung. Matthias Meierhofer, Vorstandsvorsitzender und Gründer der Meierhofer AG sowie Vorsitzender des Vorstandes des bvitg e. V., betont: «Schon jetzt spüren wir eine grosse Aufbruchsstimmung rund um die DMEA 2027. München bringt eine hohe Innovationskraft und ein hervorragendes Netzwerk aus Gesundheitswirtschaft, Wissenschaft und Technologie mit.» – Auch Thorsten Herrmann, Geschäftsführender Direktor Deutschland bei CompuGroup Medical, sieht im neuen Umfeld hervorragende Rahmenbedingungen: «Mit dem Wechsel nach München zündet die DMEA die nächste Entwicklungsstufe. Die Kombination aus moderner Messeinfrastruktur, Wachstumsmöglichkeiten, internationaler Vernetzung und einem starken Health-Tech-Ökosystem gibt der Messe einen wertvollen Schub.»

Neue Dynamik freisetzen – bewährte Plattform, neue Perspektiven

Für Martina Götz, Director Marketing Communications DACH bei der Dedalus HealthCare GmbH, kann der neue Standort München zusätzliche Dynamik freisetzen: «Oft wirken Veränderungen belebend auf unsere Branche. Gleiches konnte man bereits bei anderen Messen beobachten. Daher sind wir 2027 auch in München dabei.»

Neben den Chancen des neuen Standorts betonen die Partner vor allem die Bedeutung der DMEA als zentrale Plattform für Austausch, Vernetzung und Innovation. In München kann die Veranstaltung an bewährte Stärken anknüpfen und zugleich neue Impulse für Austausch und Zusammenarbeit innerhalb der Branche setzen.

Für Louise Knorre-Witt, Leiterin Marketing NEXUS Deutschland, bleibt die DMEA ein unverzichtbarer Branchentreffpunkt: «Die DMEA ist für uns eine wichtige Plattform, um mit Kunden, Partnern und der Branche ins Gespräch zu kommen. Wir freuen uns darauf, die Weiterentwicklung der Messe am neuen Standort in München zu begleiten.» Sven Hoffmann, Marketing-Manager von ID Information und Dokumentation im Gesundheitswesen, sieht die besondere Stärke der DMEA darin, Akteure der digitalen Gesundheitswirtschaft zusammenzubringen und neue Kooperationen zu fördern: «Die bayerische Metropole bietet mit ihrer ausgeprägten Innovationskraft den perfekten Nährboden, um die Vernetzung der Digital-Health-Branche auf das nächste Level zu heben und zukunftsweisende Technologien noch gezielter voranzutreiben.»

Der neue DMEA-Standort München bietet gerade für Schweizer Aussteller und BesucherInnen viele Vorteile. Nähe und breiteres Angebot sind nur zwei davon.

Weitere Informationen

www.dmea.de

Kontakt für Schweizer Aussteller
Linda Greiff, Project Manager,
BTO Solutions Schürch AG
Offizielle Vertretung (CH, FL) der Messe München
Pflanzschulstrasse 3, 8400 Winterthur
www.bto-solutions.ch
linda.greiff@bto-solutions.ch
Telefon 044 350 36 02