

clinicum

clinicum Romandie

Mediadaten 2022

**Die Fachmagazine mit Format:
die klare Nummer 1 im
Schweizer Gesundheitsmarkt**

www.clinicum.ch

6+ in Deutsch
2+ in Französisch

Termine 1. Halbjahr

clinicum



1 | Februar

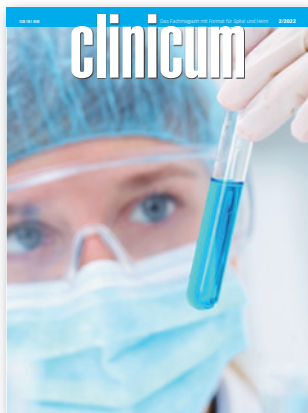
Redaktions-/Anzeigenschluss:

23. Januar 2022

Erscheinungstermin:

14. Februar 2022

clinicum



2 | April

Redaktions-/Anzeigenschluss:

16. März 2022

Erscheinungstermin:

22. April 2022

clinicum Romandie



1 | April

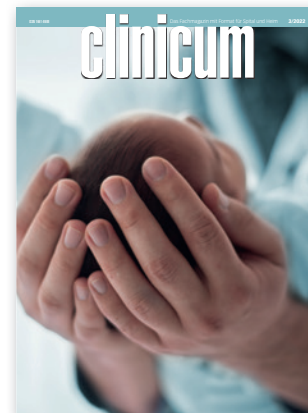
Redaktions-/Anzeigenschluss:

16. März 2022

Erscheinungstermin:

22. April 2022

clinicum



3 | Juni

Redaktions-/Anzeigenschluss:

13. Mai 2022

Erscheinungstermin:

21. Juni 2022

«clinicum», Gewinner des internationalen Health Media Awards 2010, bietet in jeder Ausgabe Top-Aktuelles, vertieften Hintergrund, Anwenderberichte mit Pfiff und Meinungen aus erster Hand. Für EntscheidungsträgerInnen aus Spital, Pflege, ambulantem Bereich, Betrieb, Logistik und IT ist «clinicum» die breiteste Informationsquelle im Schweizer Gesundheitsmarkt.

Termine 2. Halbjahr

clinicum



4 | August

Redaktions-/Anzeigenschluss:

15. Juli 2022

Erscheinungstermin:

18. August 2022

clinicum Romandie



2 | August

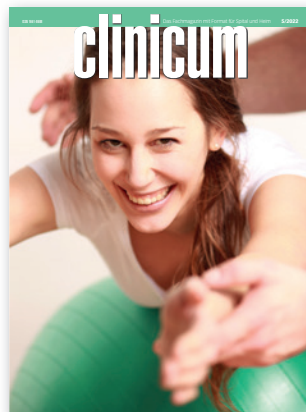
Redaktions-/Anzeigenschluss:

15. Juli 2022

Erscheinungstermin:

18. August 2022

clinicum



5 | Oktober

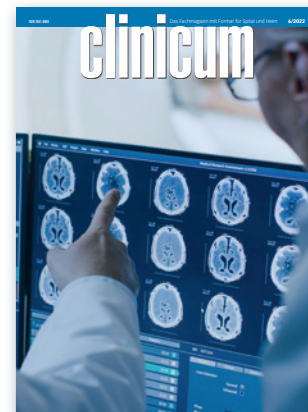
Redaktions-/Anzeigenschluss:

15. September 2022

Erscheinungstermin:

13. Oktober 2022

clinicum



6 | Dezember

Redaktions-/Anzeigenschluss:

1. November 2022

Erscheinungstermin:

2. Dezember 2022

«clinicum» ist die klare Nummer 1 im Schweizer Gesundheitsmarkt. Wir verzichten auf festgelegte Themen, die am Bürotisch ein Jahr im Voraus ausgedacht werden. Unser Anspruch ist Flexibilität und Nähe zum Markt, am Puls des Geschehens zu sein und als Partner unserer rund 20'000 Leserinnen echten Mehrwert zu bieten.

Ihre News auf www.clinicum.ch

Sie können auf der aktuellen Info-Plattform «Clinicum» DIGITAL online werben. Wir publizieren mit grosser Freude Ihre News – und wir machen Ihren Werbe-Banner zu einem Blickfang!

NEWS auf «clinicum» DIGITAL

Wir veröffentlichen optimal verlinkte News zu aktuellen Themen und Inhalten

Preis pro Schaltung: CHF 225.–

Kostenloses Aufschalten für gute Insertions-Kunden

The screenshot shows the clinicum.ch website interface. At the top, there are navigation links: "Magazin", "datamaster", "clinicum digital", "Netzwerk", and "Kontakt". The main content area features a news article titled "27.09.2013: WigaSoft ist tacs-zertifiziert". The article text reads: "Seeben hat die St. Galler WigaSoft AG das begehrte Zertifikat «tacs® Erfassung zertifiziert G2» für die WiCare|tacs-Version 2013.2 von der Firma rodx reto odernatt gmbh erhalten." To the right of the article is a sidebar with a "Next" logo and the text "More evolved. More informed. More innovative. IT for what's". Below the article, there are several other news snippets with titles like "Pilonidal sinus: Riesenwunde ist obsolet", "Femtolaser setzt sich durch – auch in der Hornhautchirurgie", "Walter's Welt - Gerichte aus der Provence und dem Languedoc", and "Mehr Verstauchungen unter Statinen?". The clinicum logo is visible in the top right corner.

Ihr Banner auf www.clinicum.ch

Banner 1

- **CHF 325.–** für ein Banner während eines Monats. Ab dem 4. Monat sinkt die Monatsrate jeweils um 5%.
Beispiel: 1 Banner für 9 Monate: CHF 325.–/CHF 325.–/CHF 325.–/CHF 325.–/CHF 308.75/CHF 292.50/CHF 276.25/CHF 260.–/CHF 243.75.
- **Format Banner: 136 × 98 Pixel** (ohne Rahmen anliefern).

Banner 2

- **CHF 900.–** während eines Monats, ab dem 4. Monat jeweils 5% Rabatt. **Format Banner: 335 × 100 Pixel.**

Banner 3

- **CHF 850.–** während eines Monats, ab dem 4. Monat jeweils 5% Rabatt. **Format Banner: 200 × 150 Pixel.**

Banner 4a

- **CHF 975.–** während eines Monats, ab dem 4. Monat jeweils 5% Rabatt. **Format Banner: 300 × 125 Pixel.**

Banner 4b

- **CHF 1750.–** während eines Monats, ab dem 4. Monat jeweils 5% Rabatt. **Format Banner: 300 × 250 Pixel.**

The screenshot shows the clinicum website layout. At the top right, there is a navigation bar with 'Verläufe, Stiftungen, Vereine, Interessengemeinschaften.' Below it, the main content area features a 'Magazin' section with a cover image of a doctor and a child, and a 'datamaster' section with a 'NEXT' graphic. A 'Banner 2' is positioned at the top right, and a 'Banner 4b' is positioned below it. The website also includes a 'Mediaten 2013' section and a 'Offene Stellen/Praxis-Nachfolge' section.

Banner 2

Banner 4b

Banner 1

The screenshot shows the clinicum website layout. At the top right, there is a navigation bar with 'BRACHER & PARTNER Advokatur und Notariat.' Below it, the main content area features a 'Magazin' section with a cover image of a doctor and a child, and a 'datamaster' section with a 'NEXT' graphic. A 'Banner 3' is positioned at the top right, and a 'Banner 4a' is positioned below it. The website also includes a 'Mediaten 2013' section and a 'Offene Stellen/Praxis-Nachfolge' section.

Banner 3

Banner 4a

Sonderdrucke

Wenn Sie einen Text im «clinicum» oder «clinicum» ROMANDIE abgedruckt haben, der Ihnen besonders gefällt, produzieren wir in kurzer Zeit gerne einen Sonderdruck für Sie.

Diesen drucken wir gefalzt aufs Format A4, nach Wunsch auch kleingefalzt auf A5.

Preise (exkl. MwSt. und Versandkosten)

250 Ex.	CHF 420.–
500 Ex.	CHF 480.–
1000 Ex.	CHF 545.–
1500 Ex.	CHF 595.–
2000 Ex.	CHF 635.–
3000 Ex.	CHF 730.–

kleingefalzt auf A5: Zuschlag 10%

Text- und Gestaltungsanpassungen verrechnen wir nach Aufwand. Wir freuen uns, Ihnen einen Sonderdruck nach Mass erstellen zu können.

Special 2: Trendtage Gesundheit Luzern

Patient Empowerment: Ein zentrales Thema an den Trendtagen Gesundheit Luzern **Patients wollen Transparenz und Partizipation – erst recht unter DRG**

Seit 1. Januar 2012 wird die Spitalfinanzierung mit dem System SwissDRG neu geregelt. Mit diesem Systemwechsel wird neu jeder Spitalaufenthalt eines Patienten anhand von bestimmten Kriterien wie Diagnose, Behandlungen und Schweregrad einer Fallgruppe zugeordnet und pauschal vergütet. Auch – oder gerade – nach der DRG-Einführung stellt sich die Frage: Effizienzsteigerung oder falsches Anreizsystem?



Prof. Andrea Belliger ist Co-Lektorin des Instituts für Kommunikation & Führungswissenschaften der Universität Luzern. Sie leitet die Studiengänge «Health, Education and Environment».

«Das sich darauf eine Gegenseite formiert, wie abzusehen, in einem DRG-Minorforum lesen Einführung des neuen System führt zu falschen medizinisch-ökonomischen Argumenten. In den Spitalen vermehrt jene Leistungen angeboten werden, die Gewinn bringen, es beachtet keine Patienten z.B. mit chronischen Erkrankungen, die aufgrund der Fallgruppen und des Konkurrenzdrucks verkürzte Verweildauern von Patienten in Spitalbetten und ambulanten Bereichen mit nicht absehbaren Auswirkungen das ganze führt nicht zu Kosteneinsparungen, sondern zu einem menschliche, die Arbeitszeiten in den Gesundheitsberufen wird wegen zunehmender grossen Dokumentationsaufwandes Schwerpunktbindung unter Spitalern betrachtet. Kleiner Institutionen und viele Probleme und prägnant eine Verschiebung der Situation für Patienten und Personal durch falsche ökonomische Anreize, die zu höheren Kosten im trative Wasserloch, die menschenverachtende System, die unternehmerische Radikalisierung des Spitalmanagements...»

als Patient oder Steuerzahler, früher oder später die Folgen der Entscheidung mitzutragen hat. Ist an dieser Diskussion nicht beteiligt. Klar: Die Thematik ist komplex, die Begrifflichkeiten kompliziert und die Zusammenhänge schwierig zu verstehen. Dennoch scheint es, als ob die Kommunikation mit der Bevölkerung in diesem Bereich ein besseres Schicksal verdient und untergegangen ist.

«Patientinnen und Patienten sind nicht Waren in einem System, sondern Akteure in einem Netzwerk.»

Die Hoffnungen, die auf dem Systemwechsel zu DRG liegen, sind gross. Das neue Abrechnungsmodell soll die Tarifstruktur in den Spitalern vergleichbar machen, zu einer Leistungsqualitätsvergleichung der Spitäler und Kliniken führen und generell Versicherten, Versicherern und Kantonen mehr Transparenz darüber verschaffen, welches Spital welche Leistung zu welchem Preis und in welcher Anzahl anbietet. Kurz, Effizienzsteigerung, Vergleichbarkeit, Transparenz und Prozessoptimierung bei gleichbleibender Versorgungsqualität. Damit halten ungewohnt ökonomische Zielsetzungen und Forderungen Einzug ins Gesundheitswesen.

Die Heftigkeit vor der Einführung von DRG war spürbar und fand einen vorübergehenden Kündigungspartner im 2011 mit der Forderung, dass die Politik zurückgespielt wurde.

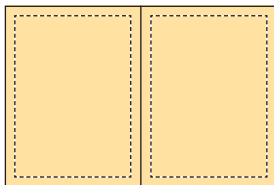
Diskussion im Bermuda-Dreieck

Interessant ist, dass die Diskussion um DRG ausschliesslich im Bermuda-Dreieck von Leistungserbringern, Versicherern und Gesundheitspolitik geführt wird. Die Öffentlichkeit, die

ich habe ein bisschen recherchiert: In den letzten 12 Monaten finden sich in den grossen Schweizer Tageszeitungen gerade mal eine Fallauswahl. Die Mehrheit von Ärzten geschrieben, ein Spitalleiter hat sich zu Wort gemeldet und 1 Patient, der sich fragt, ob das Einsetzen eines künstlichen Hüftgelenks auf der rechten und der linken Seite wohl als ein oder zwei Fälle bewertet würde. DRG signalisiert sich nicht einmal für den Wahlkampf wie ein Blick in die Parteiprogramme anlässlich des Wahlkampfes vom Oktober 2011 zeigt.

Das Thema DRG ist im Bewusstsein der Öffentlichkeit quasi inexistent – in weiten Teilen ein bekanntes Problem der Gesundheitspolitik, die sie werden zu abstrakt und weit weg von den Menschen vernahmt.

Anzeigenformate und Preise



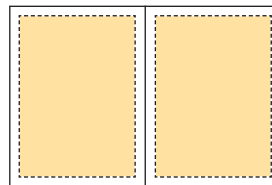
460 x 310 mm + 3 Beschnitt

Doppelseite randabfallend

farbig oder s/w

clinicum CHF 5250.–

clinicum ROMANDIE. CHF 4150.–



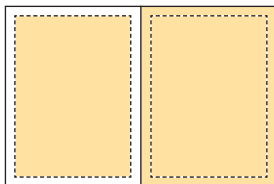
2 Seiten à 200 x 254 mm

Doppelseite Satzspiegel

farbig oder s/w

clinicum CHF 5250.–

clinicum ROMANDIE. CHF 4150.–



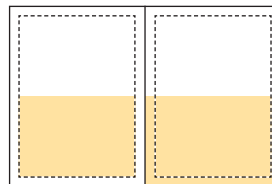
Satzspiegel: 200 x 254 mm
randabfallend: 230 x 310 mm
+ 3 mm Beschnitt

1 Seite

farbig oder s/w

clinicum CHF 3500.–

clinicum ROMANDIE. CHF 2750.–



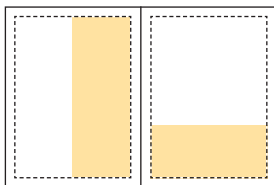
Satzspiegel: 200 x 127 mm
randabfallend: 230 x 148 mm
+ 3 mm Beschnitt

1/2 Seite quer

farbig oder s/w

clinicum CHF 2200.–

clinicum ROMANDIE. CHF 1750.–



Satzspiegel: 98,25 x 254 mm
Satzspiegel: 200 x 84 mm

1/2 Seite hoch, farbig oder s/w

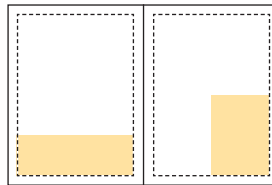
clinicum CHF 2200.–

clinicum ROMANDIE. CHF 1750.–

1/3 Seite quer, farbig oder s/w

clinicum CHF 1575.–

clinicum ROMANDIE. CHF 1250.–



Satzspiegel: 200 x 63 mm
Satzspiegel: 98,25 x 127 mm

1/4 Seite quer, farbig oder s/w

clinicum CHF 1225.–

clinicum ROMANDIE. CHF 950.–

1/4 Seite hoch, farbig oder s/w

clinicum CHF 1225.–

clinicum ROMANDIE. CHF 950.–

Datenanlieferung

«clinicum» ist eine unabhängige Fachzeitschrift und richtet sich an Unternehmer und Berufsleute der Branche: Spitaldirektionen, Heimleitungen, Spitalärzte, Klinikpersonal, Verwaltungs- und Pflegepersonal von Alters- und Pflegeheimen, Kurheim-angestellte, freipraktizierende Ärzte, eidgenössische und kantonale Behörden, Zweckverbände, politische Aufsichtsbehörden, Architekten, Entscheidungsträger für Bau- und Einrichtungsinvestitionen, Hersteller von Installationen und Einrichtungen sowie Dienstleister im Gesundheitswesen.

Auflage	clinicum: 5936 Exemplare, notariell beglaubigt clinicum ROMANDIE: 1500 Exemplare	
Erscheinungsweise	clinicum: 6 x pro Jahr, clinicum ROMANDIE: 2 x pro Jahr	
Heftformat	230 x 310 mm (Satzspiegel 200 x 254 mm)	
Umfang	clinicum 144 bis 216 Seiten (clinicum ROMANDIE 56 bis 72 Seiten)	
Druckverfahren	Offset, Raster 54	
Digitale Daten	Druckfähige PDFs per E-Mail an: info@balmerwerbung.com Daten über 10 MB auf www.wetransfer.com stellen	
Satz	Zusätzliche Satzkosten werden nach Aufwand verrechnet	
Beraterkommission	5%	
Zuschlag	2. oder 3. Umschlagseite	+10 %
	4. Umschlagseite	+15 %
Rabatte	2 Anzeigen	5 %
	4 Anzeigen	10 %
	6 Anzeigen	15 %
Beilagen	Beilagen, Beihefter, Beikleber und Publireportagen auf Anfrage	

Jahresabonnement «clinicum»: CHF 139.– inkl. MwSt. (Ausland CHF 212.–)

Jahresabonnement «clinicum» ROMANDIE: CHF 48.– inkl. MwSt. (Ausland CHF 99.–)

Jahresabonnement «clinicum» + «clinicum» ROMANDIE: CHF 180.– inkl. MwSt.
(Ausland CHF 257.–)

Regelmässig breites Themenspektrum

Gesundheitspolitik

- Spitalfinanzierung
- Swiss DRG in der Praxis
- Pflegefinanzierung
- Neue Spitalmodelle/ Kooperationen
- Medikamentenmarkt
- Neutrales Forum für GesundheitspolitikerInnen
- Opinion Leaders beim Wort genommen
- Managed Care
- Integrierte Versorgung
- Netzwerke im Gesundheitswesen

Gesundheit/Medizin

- Neuste MedTech-Trends
- MedTech-Innovationen
- Gesundheits-Trends
- Neue Therapieformen
- Arzneimittel-Sicherheit
- Qualitätsmanagement
- Pflege-Perspektiven
- Selbsthilfe der besonderen Art
- Ernährung
- Labor- und Medizintechnik
- Rettung und Notfall
- Mobilität

Management

- Führungsmodelle für Kliniken und Heime
- Prozessoptimierung
- eProcurement
- Supply Chain Management
- Spitalbedarf/Logistik
- Einkaufs-Kooperationen
- Effiziente Leistungsabrechnung
- Controlling
- Human Resources
- Outsourcing
- Verpflegungstechnik
- Bautrends
- Facility Management
- Reinigung/Werterhalt

Kommunikation

- Spital- und Heim-Software
- eHealthcare
- Informationssicherheit, Datentransfer
- IT-Netzwerke
- Telekommunikation
- Notrufsysteme
- Supportsysteme
- Marketing für Kliniken und Heime
- Berichterstattung über aktuelle Messen

Bildung

- Studiengänge mit Zukunft
- Spezielle Ausbildungsmodelle
- Fortbildung
- Berufsbilder im Wandel
- Fallstudien/ Erlebnisberichte
- Bildungsangebote im Praxistest
- Kongresse, Seminarien, Symposien
- Büchertipps

Optimale Zusammenarbeit

Generelle Insertions-Bestimmungen

Durch die Aufgabe eines Inserates oder eines Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der Annoncen-Verwaltung einen Insertionsvertrag ab. Sofern die Insertionsvorschriften des Verlages keine andern Bestimmungen enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechtes Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Parteien verbindlichen Normen: Sie sollten eine reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen.

Korrekturabzüge

Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zugestellt. Sie müssen bis spätestens 10 Tage vor dem Erscheinen an die Korrespondenzadresse retourniert werden, ansonsten das «Gut zum Druck» als erteilt gilt. Jede nachträgliche Korrektur und Haftung nach dieser Frist wird abgelehnt.

Fehlerhaftes Erscheinen

Für Druckfehler infolge mangelhafter Vorlage haftet der Verlag nicht. Für fehlerhaftes Erscheinen, das Sinn oder Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt oder entstellt, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserats geleistet. Beanstandungen irgendwelcher Art müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Beanstandung

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, sinnstörendem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Preis-

korrektur oder eine Ersatzanzeige. Beanstandungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungstellung zu machen.

Vorzeitige Vertragsauflösung

Sistierungen, die der Annoncenverwaltung nicht bis 20 Tage vor Erscheinen bekannt sind, können nicht mehr berücksichtigt werden. Für sistierte Abschlüsse, die nicht innerhalb eines Jahres weitergeführt werden, wird ein allfälliger zuviel gewährter Mengenrabatt belastet.

Rechte zugesandter Bilder

Bei den uns zur Verfügung gestellten Bildern gehen wir davon aus, dass die Zusender im Besitz des Copyrights sind oder dieses rechtzeitig vor der Publikation selber beschaffen. Wir schliessen jede diesbezügliche Haftung aus.

Tarifänderungen

Tarifänderungen bleiben vorbehalten.

Zahlung und Service

Wir bieten vorteilhafte Inseratepreise, persönliche Beratung und begleitende Dienstleistungen. **Die Zahlungsfrist beträgt 10 Tage netto ab Rechnungsdatum.** Bei rechtllichem Inkasso fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin.

Gerichtsstand

Oltten

Ihre Gesprächspartner/innen

Redaktion

Dr. Hans Balmer, Marco Bonanno
und freie MitarbeiterInnen
aus diversen Fachgebieten

Gestaltung, Produktion und

Verlag: Korrespondenzadresse

Dr. Hans Balmer Public Relations AG
Lebergasse 21
Postfach 260
4601 Olten
Telefon 079 215 92 04
Fax 062 298 09 09
info@balmerwerbung.com
www.clinicum.ch

Layout und Umsetzung

plan f, Marco Bonanno
www.plan-f.ch

Inserate-Verkauf und -Beratung

Dr. Hans Balmer,
Telefon 079 215 92 04
Fax 062 298 09 09
info@balmerwerbung.com